

**Polska**



# Spadek sprzedaży produktów technologicznych w Portugalii

2015-11-06 22:20:39



Według raportu GFK rynek produktów technologicznych w Portugalii w drugim kwartale 2015 roku zarejestrował negatywne wyniki. Po raz pierwszy od połowy 2013 r. sprzedaż produktów technologicznych spadła w 2015 roku. Segment urządzeń gospodarstwa domowego utrzymuje dodatni poziom sprzedaży, jak również rynek usług telekomunikacyjnych, który po raz pierwszy nie jest liderem wzrostu. Inne obszary, takie jak segment fotograficzny, elektronika użytkowa i informatyka, zintensyfikowały swój spadek sprzedaży już w pierwszym kwartale.

Po roku ożywienia zauważa się ponowny powrót do tendencji recesyjnej na rynku produktów technologicznych, informuje GFK.

Globalny rynek w drugim kwartale osiągnął wartość 527 mln euro, co reprezentuje spadek o 3%.

Według indeksu TEMAX firmy GFK dla rynku krajowego, segment elektroniki użytkowej zanotował w drugim kwartale tego roku gwałtowny spadek, rzędu 17%. Za ten spadek była przede wszystkim odpowiedzialna oferta w zakresie telewizorów, kumulując spadek w wysokości 12% w ciągu pierwszego półrocza, co przekłada się na siedem milionów euro mniej z zysków ze sprzedaży w porównaniu do 2014 roku.

W drugim kwartale 2015 roku, sektor telekomunikacyjny był ponownie tym, który przedstawił najlepsze rezultaty: 159 mln euro, związane ze wzrostem o 7%. Wzrost ten należy przypisać bardzo wysokiej sprzedaży smartfonów, która jak na razie nie zwalnia. Na koniec półrocza, zarejestrowano wzrost o ok. 28% pod względem wartości. Zastosowanie tego urządzenia jako narzędzia pracy i komunikowania się, a także pozyskiwania informacji, to główne przyczyny jego przewagi na tym rynku.

Sektor technologii informatycznych zanotował spadek o 11% w ujęciu wartościowym. Przy zmniejszeniu sprzedaży tabletów to komputery przenośne są produktem, który przeciwdziała tendencji negatywnej. Te dwa produkty pozostają najważniejszymi dla tego segmentu, stanowiąc razem około 75% całkowitej wartości wygenerowanej ze sprzedaży.

Obszar sprzętu biurowego zarejestrował w ostatnim kwartale wzrost o 8% pod względem wartości. Sprzęt do drukowania stanowił prawie 60% całkowitej wartości sprzedaży w wysokości prawie 21 mln euro. Warto zauważyć pozytywne wyniki w pierwszej połowie 2015 r. sprzętu do drukowania laserowego, tuszów i tonerów do drukarek. Te trzy produkty zarejestrowały dwucyfrowy wzrost wartości.

Chociaż spadła sprzedaż, to produkty reprezentują coraz to większą jakość. Telewizory są bardziej zaawansowane technologicznie, a sprzęt o ponad 45 cali reprezentuje niemal 35% wartości tej kategorii, a Smart tv ponad 55%. Ultra HD stanowią 15%.

Również w segmencie fotograficznym produkty charakteryzują się bardziej innowacyjnym zaawansowaniem. Aparaty z wymiennymi obiektywami z czujnikiem pełnoekranowym reprezentują szczególnie wzrost, a także aparaty typu *bridge* o stałych obiektywach. Ponad jedna czwarta aparatów fotograficznych posiada wymienny obiektyw, stanowiąc ponad 60% obrotu tymi produktami.

Z kolei sprzedaż sprzętu AGD i RTV pozytywnie zareagowała na ożywienie w zakresie sprzedaży mieszkań w Portugalii, która zarejestrowała dwucyfrowy wzrost w 2014 roku. W tym segmencie w szczególności urządzenia przeznaczone do zabudowy wykazały duży wzrost po mniej dynamicznym pierwszym kwartale. Również dobre wyniki odnotowano w sprzedaży lodówek.

W pierwszej połowie roku odnotowano pozytywny wzrost o 3% w zakresie konsumpcji drobnego sprzętu gospodarstwa domowego, zwłaszcza urządzeń do ogrzewania oraz odkurzaczy. Wszystkie kategorie odnotowują pozytywny poziom sprzedaży, ale malejące ceny małych urządzeń kuchennych zaskutkowało bardziej stabilną wielkością obrotów w tym segmencie. Produkty do pielęgnacji ciała wykazały dodatni wzrost w jednostkach, a także wyższą cenę w asortymencie produktów.



**INNOWACYJNA GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO  
ROZWOJU**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego