

Polska



**Stoisko WPHI na Expocosmetica
2017 z 11 polskimi firmami**

2017-10-12 22:19:14



W tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Kosmetyki, Estetyki i Fryzjerstwa EXPOCOSMÉTICA 2017, które odbyły się w dniach 22-24 kwietnia 2017 r. w Porto na terenie Międzynarodowych Targów EXPONOR na stoisku WPHI uczestniczyło 11 polskich firm.

EXPOCOSMÉTICA to największe targi branży kosmetycznej nie tylko w Portugalii, jak również na Półwyspie Iberyjskim. Targi gromadzą, poza wystawcami portugalskimi, firmy z Hiszpanii, Włoch, Niemiec i Brazylii, w tym są również przedstawiciele znanych międzynarodowych marek kosmetycznych.



Na stoisku WPHI swoją ofertę zaprezentowały następujące polskie firmy: Ados, BingoSpa, BluxCosmetics, Happymore, Herla, Euphora, Floslek, Nacomi, Organique, Sayen, i V. Laboratories. Celem organizacji stoiska Wydziału na targach EXPOCOSMÉTICA 2017 była wszechstronna prezentacja oferty polskiej branży kosmetycznej, a także stworzenie polskim firmom możliwości nawiązania kontaktów z potencjalnymi partnerami zarówno z Portugalii, jak i innych krajów.

Obecni na stoisku przedstawiciele polskich firm odbyli wiele spotkań i rozmów z potencjalnymi partnerami portugalskimi zainteresowanymi dystrybucją bądź reprezentowaniem polskich marek na rynku portugalskim oraz krajów luzofońskich.

Oprócz stoiska WPHI, własne stoiska na targach Expocosmética 2017 miały inne polskie firmy, m.in.: Bielenda i Evershine. Ponadto na stoisku portugalskiego dystrybutora - firmy Ivaxane - były prezentowane i sprzedawane kosmetyki polskiej firmy Miraculum i Delia.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego