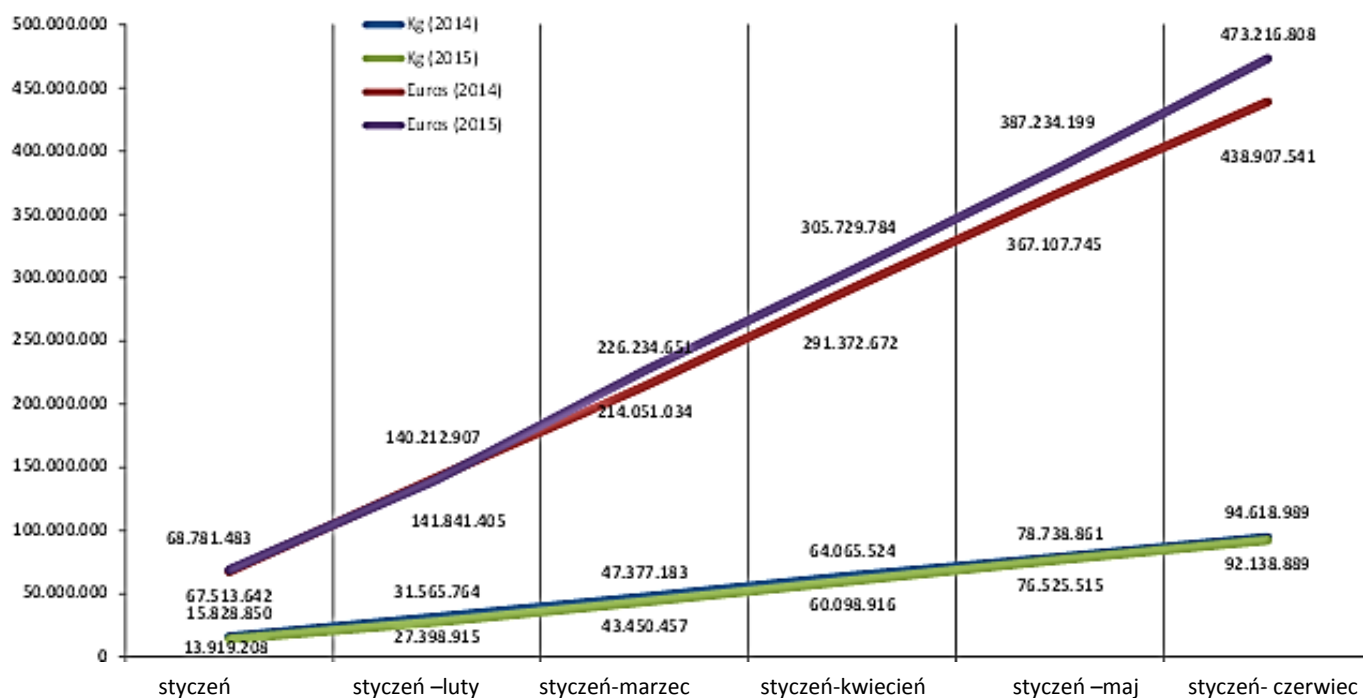


Portugalski sektor korka generuje przychody w I półroczu 2015

Portugalski eksport korka w pierwszej połowie tego roku osiągnął wartość 473,2 mln euro, co stanowi wzrost w wysokości 7,8% wobec 2014 roku. Jednocześnie pod względem wielkości aktywność spadła o 2,6% do poziomu 92,1 tys. eksportowanych ton.

Rozwój porównawczy miesięczny portugalskiego eksportu korka 2014/2015 (waga i wartość)



Saldo bilansu handlowego w zakresie produktów z korka w pierwszym półroczu 2015 roku wyniosło 408,5 mln euro, co odpowiada stopie pokrycia eksportu w stosunku do importu 731%.

W pierwszej połowie 2014 roku, Portugalia eksportowała 94,6 tys. ton korka. W tym samym okresie bieżącego roku eksport korka osiągnął w poziomie 92,1 tys. ton. Pomimo spadku wolumenu, wartość eksportu korka wzrosła o 7,8% z 438,9 mln euro do 473,2 mln euro, według wstępnych danych opublikowanych przez Krajowy Instytut Statystyczny (INE).

Eksport korka i wyrobów z korka stanowi 1,8% całkowitego portugalskiego eksportu, który wzrósł o 9% w czerwcu 2015 w porównaniu do tego samego okresu 2014 r.

W odniesieniu do importu korka w pierwszej połowie 2015 roku nastąpił wzrost o 4,2%, z 62,1 mln euro odnotowanych w pierwszym półroczu 2014 do 64,7 mln euro rok później. Jeśli chodzi o wielkość przywozu korka to zarejestrowane w pierwszej połowie 2014 roku 35,1 tys. ton spadły o 9,2% do 31,9 tys. ton w pierwszym półroczu tego roku.

Pod względem najczęściej eksportowanych produktów z korka nadal prym wiodą zamknięcia do butelek, których sprzedaż za granicę w pierwszym półroczu 2015 roku osiągnęła wartość 342,1 mln euro, co stanowi 72,3% całego eksportu tego sektora.

Najczęściej eksportowane zamknięcia do butelek są produkowane przy użyciu naturalnego korka. Materiał ten reprezentuje 63,3% ogółu eksportowanych zamknięć do butelek oraz wartość 216,4 mln euro w pierwszej połowie 2015 roku.

Eksport korkowych zamknięć do butelek – 1 połowa 2015 roku (w mln €)		
Zamknięcia z korka naturalnego	216,4	63,3 %
Zamknięcia do szampana	63,4	18,5 %
Inny rodzaj zamknięć	62,2	18,2 %
Ogółem	342,1	100 %

Na drugim miejscu wśród najbardziej eksportowanej kategorii, po zamknięciach do butelek, pojawia się korek jako materiał budowlany, stanowiący 24,9% całości eksportu sektora, co przekłada się na kwotę 117,8 mln euro. Korek jako surowiec stanowi z drugiej strony jedynie 0,9% eksportu materiału portugalskiego, osiągając wartość 4,4 mln euro.

Główne produkty eksportowe sektora korkowego – I połowa 2015 r. (w mln €)		
Zamknięcia do butelek z korka	342,1	72,3 %
Materiały budowlane	117,8	24,9 %
Surowiec	4,4	0,9 %
Inne produkty eksportowane	8,9	1,9 %
Ogółem	473,2	100 %

Europa reprezentuje 55% eksportowanych portugalskich wyrobów korkowych, w tym największymi odbiorcami są Niemcy, Hiszpania, Francja, Wlk. Brytania, Włochy i Rosja. Z kolei USA, Chile, Chiny i Argentyna stanowią 27% eksportu korka portugalskiego.

Reprezentując zakupy powyżej 95 mln euro, co stanowi 20% całego eksportu korka w pierwszej połowie, USA stały się dominującym rynkiem pod względem wartości, a następnie Francja z 18,9% udziałem (ponad 89 mln euro). Hiszpania zajmuje trzecie miejsce z kwotą 53 mln euro.