

PRZEGLĄD PRASY PORTUGALSKIEJ

* GOSPODARKA *

nr 1/2015

29 grudnia – 4 stycznia 2015 r.



AMBASADA RP W LIZBONIE WYDZIAŁ PROMOCJI HANDLU I INWESTYCJI

Rua António de Saldanha N° 48 | Lizbona | Portugalia

Tel. (00351) 21 301 3327 | Fax. (00351) 21 301 2870

e-mail: lisboa@trade.gov.pl | www.lisbon.trade.gov.pl



Polska

I. PORTUGALSCY INWESTORZY DZIAŁAJĄCY W POLSCE, DWUSTRONNA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. NOVO BANCO

Początkowa faza procesu sprzedaży Novo Banco zostanie rozstrzygnięta między 17 spółkami. Po ogłoszeniu przez Fundusz w dniu 4 grudnia 2014 roku rozpoczęcia procesu sprzedaży i możliwości złożenia przez zainteresowane firmy wstępnych deklaracji do dnia 31 grudnia, 17 podmiotów zgłosiło swoje zainteresowanie zakupem. Z uwagi na poufność, Banco de Portugal będący promotorem transakcji nie podaje na tym etapie do publicznej wiadomości listy podmiotów. Mimo to znanych jest pięć firm, które oficjalnie już wyraziły swój zamiar wzięcia udziału w procesie sprzedaży: BPI (którego największym akcjonariuszem jest hiszpański La Caixa), Santander (który w Portugalii kontroluje Totta), chiński Fosun (który kupił Fidelidade i Espírito Santo Saude), północnoamerykański Apollo (który jest bliski realizacji nabycia Tranquilidade) oraz hiszpański Banco Popular.

Pierwsza faza procesu sprzedaży polegała na formalnym zgłoszeniu zainteresowania. Wśród wymogów znalazł się warunek, iż do potencjalnych nabywców Novo Banco nie mogą zaliczać się znaczący akcjonariusze dawnego BES w ostatnich dwóch latach jego działania.

Portugalski bank centralny ma teraz za zadanie sprawdzić, czy zostały spełnione przez poszczególne firmy wymogi dotyczące wstępnej kwalifikacji. Po podpisaniu umowy o zachowaniu poufności wstępnie zakwalifikowane podmioty otrzymają odpowiednie informacje na temat grupy Novo Banco, szczegółowy komunikat w sprawie następnego etapu procedury oraz zaproszenia do składania niewiążących ofert zgodnie z terminem kolejnego etapu procesu.

Novo Banco, instytucja, która skupia niezagrożone ryzykiem aktywa dawnego BES, została skapitalizowana na poziomie 4,9 mld euro przez Fundusz Naprawczy. Sprzedaż instytucji poniżej tej kwoty oznacza, że straty będzie musiał pokryć krajowy sektor finansowy.

W przypadku nabycia Novo Banco przez bank BPI bądź Santander, banki te są w stanie objąć w ten sposób przewodnictwo na portugalskim rynku bankowym. Bilans "zero"

Novo Banco ujawnił skonsolidowane aktywa na poziomie 72 mld euro, portfel kredytowy dla klientów w wysokości 43,8 mld euro i środki przyjęte od klientów rządu 46 mld euro. Sprzedaż Nowego Banku jest prowadzona przez francuski BNP Paribas i może być zakończona w lipcu, przed następnymi wyborami parlamentarnymi.

(Diário Económico, Diário de Notícias, Jornal de Negócios)

2. EDP

Grupa EDP sprzedała swojemu największemu akcjonariuszowi - chińskiej firmie China Three Gorges- 50% kapitału swojej spółki zależnej EDP Asia-Investment and Consultancy Ltd., która z kolei jest właścicielem 21,2% spółki CEM - Companhia de Electricidade de Macau. Niniejsza transakcja reprezentuje dla Grupy EDP zysk kapitałowy w wysokości 110 mln euro w 2014 roku.

Transakcja wchodzi w zakres partnerstwa strategicznego ustalonego między EDP a CTG w grudniu 2011 roku, gdzie umowa przewiduje sprzedaż aktywów o wartości 2 mld euro do 2015 roku.

W oświadczeniu przesłanym do Portugalskiej Komisji Rynku Papierów Wartościowych EDP wyjaśnia, że EDP Asia posiada 21,2% w Companhia de Electricidade de Macau, która posiada wyłączność w zakresie przesyłu, dystrybucji i dostawy energii elektrycznej w Specjalnym Regionie Administracyjnym Makau od 1985 roku. CEM posiada 1680 km sieci energetycznych oraz 472 MW mocy zainstalowanej.

Inna spółka zależna Grupy EDP – EDP Renewables Brazylia, doszła do porozumienia ze spółką zależną chińskiej firmy CTG - CWEI Brasil - co do sprzedaży znaczącej części udziałów w kapitale zakładowym działających w Brazylii parków wiatrowych (49%). Transakcja dotyczy 84 MW mocy zainstalowanej w farmach wiatrowych, których średni czas działania wynosi cztery lata, a także 237 MW znajdujących się w fazie rozwoju. W wyniku tej transakcji CWEI Brazylia zainwestuje 364,8 mln reali (112,2 mln euro), w tym 100,8 mln reali (30,9 mln euro) na rzecz projektów znajdujących się w fazie rozwoju. Finalizacja operacji oczekiwana jest w pierwszej połowie 2015 roku.

Dzięki tej transakcji EDPR począwszy od 2012 roku dokonała sprzedaży 1,2 mld euro mniejszościowych udziałów w farmach wiatrowych, w tym na rzecz CTG oraz inwestorów instytucjonalnych w ramach obrotu aktywów.

(Diário Económico, Jornal de Negócios)

3. BCP

Prezes BCP, Nuno Amado, zakupił w dniu 30 grudnia 2014 r. na giełdzie milion akcji banku Millennium BCP umacniając tym samym swoją pozycję w strukturze akcjonariatu banku. Wartość operacji wyniosła 65 tys. euro. Dzięki tej transakcji Nuno Amado posiada obecnie ponad 3,8 mln akcji banku, a jego pozycja jest wyceniana na ok. 268 tys. euro.

(Jornal de Negócios)

II. INNE INWESTYCJE I KONTRAKTY ZAGRANICZNE FIRM PORTUGALSKICH

1. GALP

Firma Galp potwierdza, że zamierza rozpocząć w ramach konsorcjum tworzonego z brazylijskim przedsiębiorstwem Petrobras prace na trzech nowych obszarach w Brazylii (Iara i jej okolice), na odcinku między 214 a 250 km od wybrzeża Rio de Janeiro. Planowane jest wydobycie lekkiej ropy naftowej o lepszej jakości i gęstości między 24-30 stopni w skali API, na głębokości 2215– 2270 metrów.

Galp posiada 10% udziału w eksploracji tych obszarów, pozostałe udziały należą do brazylijskiej Petrobras (65%) oraz innych spółek wchodzących w skład BG Group (25%).

(Jornal de Negócios)

III. POLSKA W MEDIACH PORTUGALSKICH

1. Wywiad Kierownika WPHI dla Vida Economica.

W dniu 2 stycznia 2015 r. ukazał się w jednym z najważniejszych portugalskich tygodników ekonomicznych *Vida Economica* wywiad z I Radcą i Kierownikiem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady Polskiej w Lizbonie - Bogdanem Zagrobelnym, udzielonym redaktorowi naczelnemu Joao Luis Souza. Wywiad koncentruje się na kwestiach związanych z polsko-portugalską współpracą gospodarczą oraz perspektywami jej rozwoju.

Radca podkreślił, że przez ostatnie pięć lat wymiana handlowa między oba krajami wzrosła o 38% osiągając poziom prawie 1 mld euro. W tym okresie wzrost portugalskiego eksportu do Polski wyniósł 51%, podczas gdy import z naszego kraju zwiększył się o 28%.

Rynek polski jest atrakcyjny dla Portugalii. Do największych firm portugalskich, które z sukcesem radzą sobie na polskim rynku, należą m.in. Jerónimo Martins, Millenium bcp i Mota-Engil.

Szczególnie wzrost eksportu portugalskiego jest zauważalny w przypadku produktów tradycyjnych, np. sprzedaż wina do Polski w ciągu ostatnich 5 lat wzrosła trzykrotnie - w 2009 roku jej wartość wniosła 5 mln euro, podczas gdy w 2014 roku – 14 mln euro, co odzwierciedla potencjał polskiego rynku oraz skuteczność działań portugalskich eksporterów. Duży wzrost widoczny jest również w zakresie sprzedaży oliwy z oliwek, w 2009 roku wyniosła ona 3 tys. euro, a w 2014 roku 600 tys. euro.

Z kolei Portugalia kupuje w Polsce m.in. sprzęt AGD, zwłaszcza pralki i zmywarki, co nie dziwi, jako że w przeciągu ostatnich 20 lat Polska stała się jednym z głównych producentów urządzeń elektrycznych w Unii Europejskiej. Jednakże najważniejszą część polskiego eksportu do Portugalii stanowią wyroby związane z sektorem samochodowym (pojazdy, komponenty, części elektryczne, opony, siedzenia itd.). Produkty tego sektora stanowią również ważny komponent portugalskiego eksportu do Polski. Polski.

I Radca wymienia także inne sektory, w których rozwija się dynamiczna współpraca handlowa między oba krajami, jak sektor rolno-spożywczy, gdzie eksport Polski do Portugalii w 2014 roku wyniósł ok. 60 mln euro lub turystyka, gdzie Portugalia zalicza

się do coraz bardziej popularnych kierunków turystycznych Polaków. Coraz więcej Polaków jest również zainteresowanych kupnem nieruchomości, w tym również tych pozwalających na prowadzenie działalności turystycznej na terenie Portugalii.

Kierownik WPHI zwrócił także uwagę na fakt, iż wraz z rozwojem gospodarczym Polski, wzrasta także konsumpcja, co stwarza nowe możliwości handlowe i inwestycyjne dla firm portugalskich w wielu sektorach, jak spożywczy, motoryzacyjny, odzieżowy czy obuwniczy. Tym niemniej podkreśla, że rynek polski jest rynkiem wymagającym o wysokim poziomie konkurencyjności.

I Radca przewiduje, że rok 2015 będzie jeszcze lepszy dla polsko-portugalskiej wymiany handlowej, ponieważ zostanie przekroczona kwota miliarda euro. Przypomina ponadto, iż Polska jest krajem, który w latach 2014-2020 otrzyma najwięcej środków z funduszy europejskich - 115 mld euro, które zostaną przeznaczone na inwestycje publiczne i prywatne. Spora ich część będzie wykorzystana na rozwój infrastruktury, co bez wątpienia może być interesujące dla inwestorów portugalskich, którzy znani są ze swojego dużego doświadczenia w tym sektorze. Obecność czołowych firm portugalskich w Polsce, jak Jerónimo Martins, Mota-Engil, BCP, może być również szansą dla małych i średnich firm portugalskich na zaistnienie na tym rynku.

Tygodnik w oddzielnym komentarzu przytacza szereg uwag I Rady dot. polskiej przedsiębiorczości i uwarunkowań historycznych rozwoju gospodarczego. Radca m.in. zwraca uwagę na dynamizm rozwoju gospodarczego Polski, przedsiębiorczość Polaków, uwarunkowaną względami historycznymi, a także podkreśla fakt, że Polska, pomimo 40 lat przynależności do bloku sowieckiego, jest obecnie krajem o liberalnej gospodarce, gdzie państwo stara się nie ingerować w działalność biznesową podmiotów gospodarczych i zwykłych obywateli, a także jest mniej opiekuńcze aniżeli ma to miejsce w przypadku Portugalii, dając do zrozumienia, że w ten sposób przyczynia się do pobudzenia przedsiębiorczości obywateli.

(Vida Económica)

+++