

PRZEGLĄD PRASY PORTUGALSKIEJ

* GOSPODARKA *

nr 26/2015

22 – 28 czerwca 2015 r.



AMBASADA RP W LIZBONIE WYDZIAŁ PROMOCJI HANDLU I INWESTYCJI

Rua António de Saldanha N° 48 | Lizbona | Portugalia

Tel. (00351) 21 301 3327 | Fax. (00351) 21 301 2870

e-mail: lisboa@trade.gov.pl | www.lisbon.trade.gov.pl



Polska

I. PORTUGALSCY INWESTORZY DZIAŁAJĄCY W POLSCE, DWUSTRONNA WSPÓLPRACA GOSPODARCZA

1. EDP/ EDP Renováveis

EDP Renováveis dopuszcza możliwość wprowadzenia nowej spółki do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Madrycie. Chodzi o podmiot składający się wyłącznie z europejskich elektrowni wiatrowych, który stanowi część strategii firmy w zakresie rotacji aktywami i samodzielnego finansowania nowych projektów.

Opcja ta będzie badana przez Citigroup Global Markets oraz UBS Investment Bank. Obie instytucje finansowe zostały upoważnione przez firmę do przeanalizowania skutecznych alternatyw rotacji jej aktywów. EDP wygrywa megakontrakt na dostawy energii w Hiszpanii. Portugalska grupa EDP wygrała za pośrednictwem spółki zależnej Hidrocantábrico przetarg realizowany przez hiszpański Adif (firma zarządzająca infrastrukturą kolejową) o wartości prawie 242 mln euro na dostarczanie energii do hiszpańskiej sieci kolejowej w 2016 roku. Hiszpańska sieć kolejowa to jeden z najbardziej pożądanym klientom dla dystrybutorów energii, gdzie rachunki za zakup energii należą do największych w Hiszpanii.

Adif podaje, że EDP (Hidrocantábrico) wygrała 8 z 21 części przetargu. Pozostałe uzyskały: Gas Natural Fenosa-6, Iberdrola-5, Acciona-1 i Endesa-1.

Aktualnie Adif ma podpisany kontrakt na dostarczanie energii z Endesa, Gas Natural Fenosa i Axpo Iberia.

W Portugalii EDP jest największym dostawcą energii elektrycznej z udziałem w rynku wynoszącym 27,5 %, zaraz po niej jest Endesa z udziałem 25,4%, co wynika z danych przedstawionych przez Urząd Regulacji Energetyki za marzec.

W segmencie klientów przemysłowych udział EDP wynosi 23,8%, zaraz po Iberdrola (26,8%) i Endesa (27,3%).

(Diário de Notícias, Expresso)

2. Mota-Engil

Firma Mota Engil odda w tym tygodniu do użytku zapórę wodną Banca Furada, pierwszą z trzech planowanych na wyspie São Nicolau, należącej do Rep. Zielonego Przylądka. Nowa infrastruktura położona w Fajã, w pobliżu Ribeira Brava, szacowana na około 6,35 mln euro, zaczęła być budowana w 2011 roku. Zapora ma wydajność 300

tys. m³ wody i posłuży nawadnianiu obszarów o łącznej powierzchni 35 ha, przynosząc korzyści około 175 lokalnym rolnikom.

Projekt był finansowany w ramach linii kredytowej uzyskanej w Portugalii w wysokości 200 mln euro, która umożliwiła wybudowanie pięć innych identycznych obiektów, cztery na wyspie Santiago i jedną na wyspie Santo Antão.

Do końca tego roku powinny zostać zaprojektowane dwie kolejne zapory na wyspie São Nicolau, w rejonie Praia Branca i Curral Velho.

Pierwszy etap *Programu Energii Odnawialnej, Środowiska i Gospodarki Wodnej Mobilizacji* Republiki Zielonego Przylądka zakłada pobór wód podziemnych i odpływ powierzchniowych z pięciu zapór już zbudowanych - Salineiro, Faveta, Saquinho i Figueira Gorda, na wyspie Santiago i Canto Cagarra na Santo Antão.

(Diário de Notícias)

3. BA Vidro

Dziennik Diário de Notícias podsumowuje ostatnie lata działania firmy BA Vidro, która aktualnie produkuje ponad 6 mld butelek i innych wytworów szklanych w fabrykach znajdujących się w Portugalii, Hiszpanii i **Polsce**. W 2012 roku firma kupiła polską Warta Glass, a prezes firmy przyznał, że interesują się krajami Ameryki Łacińskiej i Afryki Południowej.

Dziennik przytoczył wyniki i osiągnięcia firmy podsumowujące poprzedni rok:

- obroty na poziomie 515 mln euro, co oznacza wzrost o 9,1% w porównaniu do 2013r.,
- wzrost zysków o 28%, z 67 mln euro w 2013 r. do 85,78 mln euro w 2014 r.,
- EBITDA w wysokości 132,6 mln euro
- 7 fabryk i 2 200 pracowników zatrudnionych w 1550 zakładach na Półwyspie Iberyjskim i 650 w Polsce
- produkcja ponad 6 mld produktów na rok, w 11 kolorach szkła, poczynając od koloru niebieskiego przez biały, a kończąc na wielu odcieniach zielonego
- produkcja dzienna: 14 mln opakowań szklanych dla sektora spożywczego i napojowego (butelki, butle, słoiki, słoje)
- 70% produktów wytwarzanych w Portugalii przeznaczonych jest na eksport, natomiast w ujęciu całościowym grupa eksportuje 20% całkowitej produkcji.
- ponad 50% sprzedaży BA Vidro realizuje w Hiszpanii
- ważni klienci jak Schweppes, Coca/Cola, Compal, Nestlé, Sogrape, Pernod Ricard, Unicer i Central de Cervejas
- w 2014 roku produkcja dla sektora spożywczego stanowiła 34,7% ogólnej produkcji opakowań firmy BA Vidro, natomiast w dalszej kolejności sektor piwowarski i winiarski (22% każdy), napojów orzeźwiających (11,2%) i napojów spirytusowych (9,3%).

Firma inwestuje w innowacje i nowe technologie. W ostatnich latach nowe wylansowane przez BA Vidro modele były średnio o 11% lżejsze niż poprzednie, co umożliwiło, że stosowane przez firmę piece działały emitując mniejszą ilość CO₂.

(Diário de Notícias)

4. Inwestycje chińskie w Portugalii (Novo Banco)

„Portugalia jest najlepszym państwem w Europie do inwestowania”, powiedział Guo Guangchang, prezes Fosun, chińskiej grupy, która kupiła portugalskie firmy ubezpieczeniowe Fidelidade i Luz Saúde. Przyznaje także, że firma interesuje się nie tylko obszarem finansowym. Nowe obszary zainteresowań to np. turystyka, moda, czas wolny i rozrywka, albo inaczej: sektor, który pozwoli Chińczykom na nowy styl życia oraz pozwoli skorzystać z aktualnej sytuacji rozwoju klasy średniej. Guo Guangchang przyznaje, że Chińczycy bardzo dużo pracują, w związku z czym potrzebują nauczyć się „cieszyć się życiem”. Dla Fosun Portugalia stała się bramą wejścia do Europy i co więcej z zadowoleniem przyjmuje chińskie inwestycje. Ponadto opłaty w Lizbonie w porównaniu do innych miast europejskich, nie są bardzo wysokie. Fosun jest jednym z pięciu kandydatów do kupna Novo Banco i do końca tego miesiąca ma przedstawić propozycję wiążącą. Firma na razie nie chce komentować konkretnych projektów. „Jesteśmy zobowiązani stworzyć globalne możliwości finansowe zorientowane na ubezpieczenia, zarządzanie aktywami i bankowością”.

Fidelidade była pierwszym zakupem dokonanym przez Fosun w Portugalii. Ambicje firmy są duże. „Wierzimy, że Fidelidade stanie się najbardziej konkurencyjnym ubezpieczycielem w ciągu kolejnych 2-3 lat.”, powiedział CEO. Oprócz „podjęcia przez firmę kilku nowych tematów w Chinach” jednym z głównych zamiarów grupy jest dostosowanie struktury inwestycji. „Popieramy dywersyfikację inwestycji Fidelidade w świecie” dodaje Liang. Dyrektor generalny przypomina, że zostało poczynionych kilka zmian, w tym wzmocnienie akcji i nieruchomości. W końcu 2013 roku akcje reprezentowały 4,5% inwestycji Fidelidade, które wzrosły do 10,2% przy końcu poprzedniego roku. Nieruchomości natomiast wykazały przyrost z 4,9% do 8,2%. Inna z możliwości, która jest analizowana, to kupno przez Fidelidade jednego z sześćdziesięciu ośrodków turystycznych należących do Club Med. Fidelidade może nabyć ośrodek, który posiada wysoką ceną wynajmu i dobry cashflow. Ponadto firma „mogłaby otworzyć nowy ośrodek w Portugalii”, dodaje CEO.

Jedną z przeszkód, które Fosun musi pokonać jest wysokie zadłużenie. W końcu 2014 roku całkowity dług wynosił 13,6 mld euro, wartość bliska 21,6 mld euro kapitalizacji rynkowej. Guo dodaje: „Nasz model inwestycji jest inspirowany polityką Warrena Buffetta, którą stara się wdrażać założyciel Fosun, ale nie jest jego wierną kopią”. Głównym celem firmy jest zmniejszenie zadłużenia. Zapytani jak chcą tego dokonać, Liang wyjaśnił, że mogą wykorzystać podwyższenie kapitału o 1,2 mld dolarów. Jednym ze sposobów jest także „podwyższenie kapitału pionu ubezpieczeniowego firmy lub stworzenie nowego funduszu - gdzie ulokujemy 20%, bądź wykorzystanie kapitału w rentownych projektach i tym samym zmniejszenie długu”, podsumowuje CEO chińskiej grupy.

(Diário de Notícias)

+++