

Handel zagraniczny portugalskiej branży modowej

Portugalia wzmocniła w ostatnich latach swoją pozycję w branży modowej na rynku światowym.

W ubiegłym roku portugalski przemysł włókienniczy i odzieżowy sprzedał za granicę produkty o całkowitej wartości 4,8 mld euro, a więc o 5% więcej niż w poprzednim roku, co pozwala portugalskiemu Stowarzyszeniu Przemysłu Tekstylno-Włókienniczemu przewidywać, że w 2016 roku branża przekroczy w eksporcie 5 mld euro – wartość osiągniętą w pierwszych latach ostatniej dekady, która stanowi część strategicznego planu sektora na najbliższe lata. W pierwszych dwóch miesiącach tego roku eksport sektora tekstylno-odzieżowego zwiększył się o 5,6% do 840 mln euro, gdzie sprzedaż zagraniczna odzieży wzrosła aż o 7,2%, natomiast gotowych artykułów włókienniczych, w tym tekstyliów domowych, o 3,6%.

Włożone ze strony przedsiębiorstw branżowych wysiłki w dywersyfikację rynków zbytu zaowocowały udziałem ok. 200 firm w 85 najważniejszych wystawach na całym świecie przewidzianych w okresie od połowy 2015 do końca 2016 roku. Promocja zagraniczna portugalskich tekstyliów ma również wsparcie ze strony inicjatywy *Fashion From Portugal*, która przewiduje inwestycje w wysokości 1,7 mln euro między 2016 a 2017 r. mające na celu wzmocnienie wizerunku *Made in Portugal* na strategicznych rynkach docelowych, takich jak Hiszpania, Stany Zjednoczone, Niemcy i kraje skandynawskie. Hiszpania jest największym rynkiem dla portugalskich tekstyliów, z udziałem na poziomie 33%, a następnie Francja (12,7%), Wielka Brytania (9%), Niemcy (8,5%) i USA (6%).

Od 2009 roku, najgorszego roku w ciągu ostatnich 15 lat dla portugalskiego eksportu tekstyliów, branża poprawia swoją kondycję i odnotowała wzrost o ponad 38%, tj. 1,335 mld euro na rynkach zewnętrznych.

Pomimo dobrych wyników eksportu, Portugalia importuje również odzież i tekstylia z innych krajów. Najważniejszym dostawcą Portugalii jest Hiszpania, z udziałem na poziomie blisko 35%. Pozostali najważniejsi dostawcy to Włochy (12%), Francja i Niemcy (oba kraje ok. 7% udziału w rynku).

Portugalski sektor obuwniczy ma również coraz bardziej znaczącą i ugruntowaną pozycję na światowym rynku. Przemysł obuwniczy eksportuje 98% swojej produkcji, przy średniej cenie 24 euro za parę, drugiej najwyższej na świecie. W ciągu ostatnich pięciu lat eksport wzrósł o 40%, osiągając w 2014 roku historyczne maksimum - 1 846 mln euro.

Bilans handlu zagranicznego odzwierciedla znaczenie portugalskiego przemysłu obuwniczego, a jego wartość jest najwyższa w porównaniu z innymi sektorami gospodarki narodowej. Obuwie stanowi 3,9% krajowego eksportu i reprezentuje przodujący indeks ujawnionej przewagi komparatywnej w porównaniu z innymi krajami produkującymi obuwie.

Kontynent europejski pochłania większość eksportu portugalskiego obuwia (91%). Jednakże przemysł ten zdołał również odnieść znaczące wyniki na innych mniej tradycyjnych rynkach, takich jak Rosja (+281%), Stany Zjednoczone (+400%) i Kanadzie (+286%). Przywóz obuwia do Portugalii koncentruje się jak na razie na kilku głównych dostawcach, z których pięciu największych stanowi 80% całości, głównie Hiszpania (44%).

Tradycyjny deficyt portugalskiego przemysłu komponentów obuwniczych branży pogorszył się dość znacząco w 2014 roku, szczególnie w zakresie cholewek. Odmienna sytuacja ma się w segmencie podeszw i obcasów, gdzie bilans jest prawie zrównoważony. Obszar artykułów przemysłowych ze skóry również wykazuje deficyt, głównie ze względu w zakresie toreb i torebek.

Pod względem artykułów kosmetycznych oraz biżuterii Portugalia odnotowała w 2014 roku dość wysoki spadek eksportu, odpowiednio (-4,6%) i (-32,2%), przy jednoczesnym niewielkim wzroście importu. W przypadku rynku kosmetycznego oczekiwana jest poprawa kondycji tego sektora w najbliższych latach.

Oprac.

WPHI Lizbona, Elżbieta Siuta Correia

Sierpień 2016

ANEKS STATYSTYCZNY

DANE DOT. HANDLU ZAGRANICZNEGO PORTUGALII - SEKTOR MODY

Portugalska wymiana handlowa towarami (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	37 267 907	42 828 033	45 213 016	47 302 913	48 104 633	6,7	1,7	Eksport	40 287 892	41 908 111	4,0
Import	58 647 391	59 551 442	56 374 083	57 012 825	58 976 409	0,2	3,4	Import	49 285 724	50 348 602	2,2
Saldo	-21 379 485	-16 723 408	-11 161 067	-9 709 912	10 871 776	--	--	Saldo	-8 997 832	-8 440 491	--
Wskaź. pokrycia %	63,5	71,9	80,2	83,0	81,6	--	--	Wskaź. pokrycia %	81,7	83,2	--
Wymiana handlowa w branży modowej (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	4 989 819	5 813 230	6 056 814	6 032 850	6 267 128	6,0	3,9	Eksport	5 797 552	5 902 409	1,8
Import	5 195 129	5 287 626	4 879 533	5 283 387	5 725 111	2,7	8,4	Import	5 262 155	5 480 903	4,2
Saldo	-205 310	525 604	1 177 280	749 463	542 017	--	--	Saldo	535 397	421 505	--
Wskaź. pokrycia %	96,0	109,9	124,1	114,2	109,5	--	--	Wskaź. pokrycia %	110,2	107,7	--
Udział branży modowej w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	13,39	13,57	13,40	12,75	13,03	-0,09	0,27	Eksport	14,39	14,08	-0,31
Import	8,86	8,88	8,66	9,27	9,71	0,21	0,44	Import	10,68	10,89	0,21
Bilans w zakresie handlu odzieżą gotową (odzież i jej akcesoria) (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	2 325 077	2 493 091	2 521 591	2 599 552	2 837 794	5,2	9,2	Eksport	2 618 065	2 710 830	3,5
Import	1 851 915	1 815 326	1 636 061	1 691 836	1 883 469	0,7	11,3	Import	1 699 500	1 781 075	4,8
Saldo	473 162	677 765	885 530	907 716	954 325	--	--	Saldo	918 565	929 755	--
Wskaź. pokrycia %	125,5	137,3	154,1	153,7	150,7	--	--	Wskaź. pokrycia %	154,0	152,2	--

Udział odzieży gotowej (odzież i jej akcesoria) w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	6,24	5,82	5,58	5,50	5,90	-0,08	0,40	Eksport	6,50	6,47	-0,03
Import	3,16	3,05	2,90	2,97	3,19	0,01	0,23	Import	3,45	3,54	0,09

Bilans w zakresie handlu obuwiem i komponentami obuwia (tys. euro)					
Wzrost	Wiek	Waga	Styl	Kolor	Materiał
170-180 cm	20-30 lat	60-75 kg	Sportowy	Czarny	Skóra
160-170 cm	31-40 lat	55-65 kg	Business	Biały	Tkanina
150-160 cm	41-50 lat	50-60 kg	Relaksacyjny	Niebieski	Guma
140-150 cm	51-60 lat	45-55 kg	Formalny	Zielony	Skóra
130-140 cm	61-70 lat	40-50 kg	Włoski	Różowy	Tkanina
120-130 cm	71-80 lat	35-45 kg	Tradycyjny	Fioletowy	Skóra
110-120 cm	81-90 lat	30-40 kg	Nowoczesny	Srebrny	Guma
100-110 cm	91-100 lat	25-35 kg	Ekologiczny	Ołiwkowy	Tkanina

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	1 402 938	1 587 046	1 644 688	1 779 065	1 907 535	8,0	7,2	Eksport	1 782 882	1 771 005	-0,7
Import	561 192	576 196	526 551	550 305	635 408	3,5	15,5	Import	590 102	643 947	9,1
Saldo	841 745	1 010 850	1 118 137	1 228 760	1 272 127	--	--	Saldo	1 192 781	1 127 058	--
Wskaź. pokrycia %	250,0	275,4	312,4	323,3	300,2	--	--	Wskaź. pokrycia %	302,1	275,0	--

Udział obuwia i komponentów obuwia w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	3,76	3,71	3,64	3,76	3,97	0,05	0,20	Eksport	4,43	4,23	-0,20
Import	0,96	0,97	0,93	0,97	1,08	0,03	0,11	Import	1,20	1,28	0,08

Bilans w zakresie handlu niegotowych wyrobów włókienniczych (tys. euro)	
2017	2018
1	2
3	4
5	6
7	8
9	10
11	12
13	14
15	16
17	18
19	20
21	22
23	24
25	26
27	28
29	30
31	32
33	34
35	36
37	38
39	40
41	42
43	44
45	46
47	48
49	50
51	52
53	54
55	56
57	58
59	60
61	62
63	64
65	66
67	68
69	70
71	72
73	74
75	76
77	78
79	80
81	82
83	84
85	86
87	88
89	90
91	92
93	94
95	96
97	98
99	100
101	102
103	104
105	106
107	108
109	110
111	112
113	114
115	116
117	118
119	120
121	122
123	124
125	126
127	128
129	130
131	132
133	134
135	136
137	138
139	140
141	142
143	144
145	146
147	148
149	150
151	152
153	154
155	156
157	158
159	160
161	162
163	164
165	166
167	168
169	170
171	172
173	174
175	176
177	178
179	180
181	182
183	184
185	186
187	188
189	190
191	192
193	194
195	196
197	198
199	200
201	202
203	204
205	206
207	208
209	210
211	212
213	214
215	216
217	218
219	220
221	222
223	224
225	226
227	228
229	230
231	232
233	234
235	236
237	238
239	240
241	242
243	244
245	246
247	248
249	250
251	252
253	254
255	256
257	258
259	260
261	262
263	264
265	266
267	268
269	270
271	272
273	274
275	276
277	278
279	280
281	282
283	284
285	286
287	288
289	290
291	292
293	294
295	296
297	298
299	300
301	302
303	304
305	306
307	308
309	310
311	312
313	314
315	316
317	318
319	320
321	322
323	324
325	326
327	328
329	330

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	617 865	705 985	651 320	686 582	719 470	4,2	4,8	Eksport	668 643	690 459	3,3
Import	1 272 513	1 369 910	1 260 307	1 408 581	1 450 803	3,6	3,0	Import	1 349 957	1 407 051	4,2
Saldo	-654 647	-663 925	-608 987	-721 999	-731 332	--	--	Saldo	-681 314	-716 592	--
Wskaź. pokrycia %	48,6	51,5	51,7	48,7	49,6	--	--	Wskaź. pokrycia %	49,5	49,1	--

Udział niegotowych wyrobów włókienniczych w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	1,66	1,65	1,44	1,45	1,50	-0,04	0,04	Eksport	1,66	1,65	-0,01
Import	2,17	2,30	2,24	2,47	2,46	0,07	-0,01	Import	2,74	2,79	0,06

Bilans w zakresie handlu biżuterią, wyrobami złotniczymi i jubilerskimi oraz zegarkami (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	342 811	699 290	885 751	579 284	392 984	16,0	-32,2	Eksport	352 254	336 797	-4,4
Import	325 956	329 344	303 602	344 205	350 750	2,1	1,9	Import	321 205	342 506	6,6
Saldo	16 855	369 946	582 149	235 080	42 234	--	--	Saldo	31 049	-5 709	--
Wskaż. pokrycia %	105,2	212,3	291,7	168,3	112,0	--	--	Wskaż. pokrycia %	109,7	98,3	--

Udział biżuterii, wyrobów złotniczych i jubilerskich oraz zegarków w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	0,92	1,63	1,96	1,22	0,82	-0,03	-0,41	Eksport	0,87	0,80	-0,07
Import	0,56	0,55	0,54	0,60	0,59	0,01	-0,01	Import	0,65	0,68	0,03

Bilans w zakresie handlu art. perfumeryjnymi i kosmetycznymi (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	160 121	157 634	162 558	153 480	146 110	-2,2	-4,8	Eksport	134 382	144 466	7,5
Import	559 387	552 565	514 895	540 716	558 974	0,1	3,4	Import	513 373	512 151	-0,2
Saldo	-399 267	-394 931	-352 337	-387 237	-412 864	--	--	Saldo	-378 991	-367 686	--
Wskaż. pokrycia %	28,6	28,5	31,6	28,4	26,1	--	--	Wskaż. pokrycia %	26,2	28,2	--

Udział art. perfumeryjnych i kosmetycznych w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	0,43	0,37	0,36	0,32	0,30	-0,03	-0,02	Eksport	0,33	0,34	0,01
Import	0,95	0,93	0,91	0,95	0,95	0,00	0,00	Import	1,04	1,02	-0,02

Bilans w zakresie handlu artykułami skózanymi (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	37 743	55 847	70 773	100 462	130 524	36,6	29,9	Eksport	120 345	126 246	4,9
Import	198 632	183 352	192 602	207 497	258 414	7,4	24,5	Import	236 709	275 723	16,5
Saldo	-160 889	-127 505	-121 829	-107 035	-127 890	--	--	Saldo	-116 364	-149 477	--
Wskaż. pokrycia %	19,0	30,5	36,7	48,4	50,5	--	--	Wskaż. pokrycia %	50,8	45,8	--

Udział artykułów skórzanych w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	0,10	0,13	0,16	0,21	0,27	0,04	0,06	Eksport	0,30	0,30	0,00
Import	0,34	0,31	0,34	0,36	0,44	0,02	0,07	Import	0,48	0,55	0,07
Bilans w zakresie handlu skórami, skórkami i futrami (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	83 637	92 170	98 739	109 783	109 131	7,0	-0,6	Eksport	98 761	101 610	2,9
Import	377 914	416 340	405 688	496 313	535 424	9,5	7,9	Import	502 664	470 028	-6,5
Saldo	-294 276	-324 169	-306 949	-386 530	-426 294	--	--	Saldo	-403 903	-368 417	--
Wskaź. pokrycia %	22,1	22,1	24,3	22,1	20,4	--	--	Wskaź. pokrycia %	19,6	21,6	--
Udział skór, skórek i i futer w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	0,22	0,22	0,22	0,23	0,23	0,00	-0,01	Eksport	0,25	0,24	0,00
Import	0,64	0,70	0,72	0,87	0,91	0,07	0,04	Import	1,02	0,93	-0,09
Bilans w zakresie handlu innymi akcesoriami mody (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
Eksport	19 628	22 167	21 395	24 641	23 581	5,1	-4,3	Eksport	22 220	20 997	-5,5
Import	47 620	44 593	39 828	43 933	51 868	2,8	18,1	Import	48 645	48 423	-0,5
Saldo	-27 991	-22 426	-18 433	-19 292	-28 287	--	--	Saldo	-26 425	-27 426	--
Wskaź. pokrycia %	41,2	49,7	53,7	56,1	45,5	--	--	Wskaź. pokrycia %	45,7	43,4	--
Udział innych akcesoriów mody w handlu zagranicznym Portugalii (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
Eksport	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,00	0,00	Eksport	0,06	0,05	-0,01
Import	0,08	0,07	0,07	0,08	0,09	0,00	0,01	Import	0,10	0,10	0,00

LICZBA RYNKÓW ZBYTU DLA EKSPORTU PORTUGALSKIEGO											
	2010		2011	2012		2013		2014		2015 sty/list	
Moda	164		168	173		172		179		178	
Odzież gotowa (Odzież i akcesoria)	147		157	153		163		158		165	
Obuwie i komponenty obuwia	122		137	137		141		149		151	
Niegotowe wyroby włókiennicze	127		132	125		134		137		131	
Biżuteria, wyroby złotnicze i jubilerskie oraz zegarki	87		92	90		96		107		104	
Art. perfumeryjne i kosmetyczne	93		100	111		109		127		128	
Wyroby skórzanе	109		111	127		131		130		140	
Skóry, skórki i futra	65		63	63		60		57		55	
Inne akcesoria mody	97		96	103		104		111		108	
GŁÓWNE RYNKI ZBYTU I ICH UDZIAŁ											
Główni odbiorcy portugalskiej branży modowej (w tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	4 989 819	5 813 230	6 056 814	6 032 850	6 267 128	6,0	3,9	OGÓŁEM	5 797 552	5 902 409	1,8
Hiszpania	1 359 930	1 529 615	1 588 375	1 553 350	1 720 598	6,2	10,8	Hiszpania	1 597 575	1 709 595	7,0
Francja	848 309	919 115	925 982	944 209	998 363	4,2	5,7	Francja	926 859	903 388	-2,5
Niemcy	623 161	711 959	641 816	664 068	706 318	3,6	6,4	Niemcy	657 341	662 146	0,7
W. Brytania	410 687	419 683	423 494	471 099	486 295	4,4	3,2	W. Brytania	451 752	458 257	1,4
Holandia	294 982	333 872	309 304	342 977	371 497	6,3	8,3	Holandia	343 411	358 914	4,5
Włochy	248 797	359 076	442 454	333 506	301 331	8,3	-9,6	Włochy	275 671	266 550	-3,3
Belgia	256 333	442 185	510 005	341 500	192 205	2,8	-43,7	USA	130 751	186 563	42,7
Angola	76 945	100 894	131 651	154 519	165 752	21,6	7,3	Belgia	176 745	152 872	-13,5
USA	55 361	67 141	86 458	116 354	146 681	27,7	26,1	Dania	122 929	124 142	1,0
Dania	88 298	107 841	142 373	120 239	134 439	12,6	11,8	Angola	150 871	111 813	-25,9
Szwecja	92 313	99 481	91 294	100 793	111 525	5,1	10,6	Szwecja	101 857	100 652	-1,2
Szwajcaria	65 597	78 486	80 291	99 040	84 173	7,6	-15,0	Szwajcaria	79 294	76 845	-3,1
Austria	50 703	56 736	56 750	56 990	61 269	5,0	7,5	Hongkong	52 285	58 008	10,9

Tunezja	43 250	44 878	46 729	60 123	56 940	7,8	-5,3	Austria	57 003	57 425	0,7
Hongkong	39 476	34 682	39 370	54 923	56 390	10,9	2,7	Tunezja	53 057	52 034	-1,9
Rumunia	39 697	34 181	36 704	46 761	52 636	8,4	12,6	Rumunia	49 814	50 352	1,1
Rosja	15 466	22 142	31 198	56 213	49 930	38,3	-11,2	Polska	33 301	39 349	18,2
Chiny	15 748	22 406	34 152	43 194	40 209	28,6	-6,9	Kanada	32 681	35 838	9,7
Polska	16 616	23 312	28 007	28 829	35 715	21,8	23,9	Chiny	36 511	35 457	-2,9
Kanada	22 309	26 661	28 361	32 645	35 629	12,5	9,1	Irlandia	31 065	33 157	6,7
Pozostałe	325 842	378 885	382 047	411 517	459 235	9,1	11,6	Pozostałe	436 781	429 052	-1,8

Główni odbiorcy portugalskiej branży modowej (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p.a 14/10	Zmiana p.p.b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p.b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	27,25	26,31	26,22	25,75	27,45	0,05	1,71	Hiszpania	27,56	28,96	1,41
Francja	17,00	15,81	15,29	15,65	15,93	-0,27	0,28	Francja	15,99	15,31	-0,68
Niemcy	12,49	12,25	10,60	11,01	11,27	-0,30	0,26	Niemcy	11,34	11,22	-0,12
W. Brytania	8,23	7,22	6,99	7,81	7,76	-0,12	-0,05	W. Brytania	7,79	7,76	-0,03
Holandia	5,91	5,74	5,11	5,69	5,93	0,00	0,24	Holandia	5,92	6,08	0,16
Włochy	4,99	6,18	7,31	5,53	4,81	-0,04	-0,72	Włochy	4,75	4,52	-0,24
Belgia	5,14	7,61	8,42	5,66	3,07	-0,52	-2,59	USA	2,26	3,16	0,91
Angola	1,54	1,74	2,17	2,56	2,64	0,28	0,08	Belgia	3,05	2,59	-0,46
USA	1,11	1,15	1,43	1,93	2,34	0,31	0,41	Dania	2,12	2,10	-0,02
Dania	1,77	1,86	2,35	1,99	2,15	0,09	0,15	Angola	2,60	1,89	-0,71
Szwecja	1,85	1,71	1,51	1,67	1,78	-0,02	0,11	Szwecja	1,76	1,71	-0,05
Szwajcaria	1,31	1,35	1,33	1,64	1,34	0,01	-0,30	Szwajcaria	1,37	1,30	-0,07
Austria	1,02	0,98	0,94	0,94	0,98	-0,01	0,03	Hongkong	0,90	0,98	0,08
Tunezja	0,87	0,77	0,77	1,00	0,91	0,01	-0,09	Austria	0,98	0,97	-0,01
Hongkong	0,79	0,60	0,65	0,91	0,90	0,03	-0,01	Tunezja	0,92	0,88	-0,03
Rumunia	0,80	0,59	0,61	0,78	0,84	0,01	0,06	Rumunia	0,86	0,85	-0,01
Rosja	0,31	0,38	0,52	0,93	0,80	0,12	-0,14	Polska	0,57	0,67	0,09
Chiny	0,32	0,39	0,56	0,72	0,64	0,08	-0,07	Kanada	0,56	0,61	0,04
Polska	0,33	0,40	0,46	0,48	0,57	0,06	0,09	Chiny	0,63	0,60	-0,03
Kanada	0,45	0,46	0,47	0,54	0,57	0,03	0,03	Irlandia	0,54	0,56	0,03
Pozostałe	6,53	6,52	6,31	6,82	7,33	0,20	0,51	Pozostałe	7,53	7,27	-0,26

Główni odbiorcy portugalskiej branży modowej (% udziału w całkowitym eksporcie z Portugalii na dany rynek)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p.a 14/10	Zmiana p.p.b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p.b 15/14
Hiszpania	13,51	14,34	15,65	13,90	15,23	0,43	1,33	Hiszpania	15,35	14,81	-0,54
Francja	18,96	17,65	17,30	17,18	17,68	-0,32	0,50	Francja	17,73	16,16	-1,57
Niemcy	12,84	12,27	11,47	12,05	12,57	-0,07	0,51	Niemcy	12,45	11,92	-0,53
W.Brytania	20,14	18,80	17,75	18,03	16,55	-0,90	-1,49	W.Brytania	16,58	14,79	-1,79
Holandia	20,48	19,96	16,52	18,13	19,47	-0,25	1,34	Holandia	19,37	19,53	0,16
Włochy	18,05	22,84	26,62	21,31	19,54	0,37	-1,77	Włochy	19,45	18,20	-1,26
Belgia	26,50	32,75	35,88	25,42	14,70	-2,95	-10,72	USA	6,79	7,80	1,01
Angola	4,04	4,33	4,41	4,96	5,22	0,30	0,25	Belgia	14,89	14,49	-0,41
USA	4,18	4,49	4,63	5,82	6,95	0,69	1,13	Dania	43,59	44,76	1,17
Dania	33,01	39,67	45,66	38,17	44,18	2,79	6,00	Angola	5,18	5,71	0,53
Szwecja	24,20	22,38	19,76	22,88	23,98	-0,06	1,10	Szwecja	23,85	26,56	2,70
Szwajcaria	19,69	21,08	20,03	23,63	19,61	-0,02	-4,02	Szwajcaria	19,90	17,93	-1,97
Austria	24,17	24,08	22,09	22,17	22,77	-0,35	0,59	Hongkong	46,14	48,82	2,68
Tunezja	30,12	31,32	40,73	36,18	44,55	3,61	8,37	Austria	22,48	21,61	-0,87
Hongkong	34,86	31,11	31,76	42,01	46,21	2,84	4,20	Tunezja	44,78	41,32	-3,46
Rumunia	18,78	14,73	14,14	15,50	19,24	0,12	3,75	Rumunia	19,45	18,36	-1,08
Rosja	12,89	15,86	17,17	21,37	24,46	2,89	3,09	Polska	7,62	7,75	0,13
Chiny	6,76	5,65	4,39	6,57	4,79	-0,49	-1,78	Kanada	13,47	10,61	-2,86
Polska	5,10	5,78	6,98	6,55	7,55	0,61	1,00	Chiny	4,83	4,54	-0,30
Kanada	12,50	13,01	15,40	15,32	13,81	0,33	-1,51	Irlandia	17,74	14,99	-2,75
Główni dostawcy branży modowej do Portugalii (w tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	5 195 129	5 287 626	4 879 533	5 283 387	5 725 111	2,7	8,4	OGÓŁEM	5 262 155	5 480 903	4,2
Hiszpania	1 882 566	1 885 791	1 755 646	1 890 344	1 994 316	1,6	5,5	Hiszpania	1 819 457	1 977 020	8,7
Włochy	741 076	742 907	708 381	734 442	760 638	0,7	3,6	Włochy	706 955	713 610	0,9
Francja	502 646	487 609	467 576	492 315	566 531	3,3	15,1	Francja	518 488	554 907	7,0
Niemcy	412 987	413 904	352 740	376 396	389 644	-1,1	3,5	Niemcy	364 548	370 313	1,6
Chiny	314 841	316 695	275 247	288 183	349 152	3,3	21,2	Chiny	327 277	341 806	4,4
Holandia	198 949	204 143	192 034	235 081	263 759	7,8	12,2	Holandia	244 040	239 719	-1,8

Indie	185 100	179 029	135 701	174 989	193 227	3,0	10,4	Indie	180 469	181 275	0,4
Belgia	155 012	155 416	154 317	146 208	149 049	-0,9	1,9	Belgia	136 510	149 645	9,6
W. Brytania	121 861	136 879	122 820	129 295	138 029	3,5	6,8	W. Brytania	126 344	123 413	-2,3
Irlandia	29 524	63 332	74 658	111 638	137 719	51,3	23,4	Turcja	90 654	118 548	30,8
Turcja	57 523	71 968	99 274	103 250	99 559	15,9	-3,6	Pakistan	78 865	83 556	5,9
Pakistan	71 948	75 210	56 686	84 496	86 074	7,7	1,9	Indonezja	58 167	62 083	6,7
Indonezja	21 122	17 628	18 455	43 877	63 670	42,8	45,1	Egipt	43 350	50 999	17,6
Brazylia	41 414	42 346	36 749	45 023	45 009	2,9	0,0	Irlandia	114 264	41 759	-63,5
Egipt	46 556	43 943	31 794	40 946	44 768	1,2	9,3	Brazylia	42 042	40 854	-2,8
Polska	9 090	21 639	15 767	20 041	29 302	46,1	46,2	Chorwacja	24 201	29 946	23,7
Austria	36 848	37 548	37 818	32 482	28 764	-5,7	-11,4	Polska	27 372	29 190	6,6
Chorwacja	197	131	309	863	26 476	812,2	§	Austria	27 053	27 552	1,8
Bangladesz	17 390	20 840	16 009	23 819	24 473	12,0	2,7	Bangladesz	21 655	25 966	19,9
Szwajcaria	58 343	58 794	54 489	48 276	23 259	-17,4	-51,8	Szwajcaria	21 521	21 448	-0,3
Pozostałe	290 136	311 874	273 062	261 422	311 692	2,5	19,2	Pozostałe	288 923	297 295	2,9

Główni odbiorcy portugalskiej odzieży (odzież i akcesoria) (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	2 325 077	2 493 091	2 521 591	2 599 552	2 837 794	5,2	9,2	OGÓŁEM	2 618 065	2 710 830	3,5
Hiszpania	855 301	916 853	977 577	971 161	1 094 542	6,5	12,7	Hiszpania	1 021 188	1 143 748	12,0
Francja	354 545	389 800	371 518	384 767	419 127	4,4	8,9	Francja	383 634	375 543	-2,1
W. Brytania	216 689	234 481	241 082	273 854	293 043	7,9	7,0	W. Brytania	269 958	263 791	-2,3
Niemcy	262 326	261 321	235 389	243 786	261 153	0,1	7,1	Niemcy	240 629	240 329	-0,1
Włochy	114 981	126 041	113 810	103 140	104 038	-2,1	0,9	Holandia	89 934	93 418	3,9
Holandia	86 473	98 141	86 700	92 980	101 267	4,5	8,9	Włochy	94 183	90 105	-4,3
Szwecja	56 987	58 901	49 709	55 905	66 312	4,7	18,6	USA	57 113	76 192	33,4
USA	26 150	30 481	40 891	54 853	63 808	25,3	16,3	Szwecja	59 653	58 780	-1,5
Belgia	58 096	60 393	58 360	58 925	63 097	2,2	7,1	Belgia	57 286	52 812	-7,8
Angola	27 532	36 705	47 618	54 219	61 521	22,6	13,5	Austria	45 768	46 415	1,4
Dania	37 062	44 661	48 373	50 070	50 024	8,1	-0,1	Dania	45 167	43 965	-2,7
Austria	40 182	46 597	45 200	45 129	49 129	5,4	8,9	Angola	57 665	35 961	-37,6
Szwajcaria	28 540	32 429	32 800	34 127	28 713	0,7	-15,9	Szwajcaria	27 115	25 887	-4,5

Tunezja	19 257	18 594	23 803	29 817	24 625	8,1	-17,4	Tunezja	23 292	21 758	-6,6
Irlandia	15 512	16 194	13 975	13 183	16 051	1,7	21,8	Irlandia	14 612	13 642	-6,6
Norwegia	13 139	13 883	12 104	11 558	12 312	-1,3	6,5	Finlandia	10 355	11 564	11,7
Finlandia	15 514	14 964	12 404	11 165	11 161	-7,7	0,0	Hongkong	10 068	10 310	2,4
Hongkong	3 215	5 029	6 639	9 198	10 649	35,7	15,8	Norwegia	11 588	9 979	-13,9
ZEA	5 295	6 320	7 882	8 507	9 220	15,1	8,4	Chiny	5 268	8 210	55,8
Chiny	2 671	4 786	5 167	6 360	5 991	26,1	-5,8	ZEA	8 359	7 985	-4,5
Pozostałe	85 609	76 518	90 589	86 848	92 010	2,4	5,9	Pozostałe	85 228	80 437	-5,6

Główni odbiorcy portugalskiej odzieży (odzież i akcesoria) (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	36,79	36,78	38,77	37,36	38,57	0,45	1,21	Hiszpania	39,01	42,19	3,19
Francja	15,25	15,64	14,73	14,80	14,77	-0,12	-0,03	Francja	14,65	13,85	-0,80
W. Brytania	9,32	9,41	9,56	10,53	10,33	0,25	-0,21	W. Brytania	10,31	9,73	-0,58
Niemcy	11,28	10,48	9,33	9,38	9,20	-0,52	-0,18	Niemcy	9,19	8,87	-0,33
Włochy	4,95	5,06	4,51	3,97	3,67	-0,32	-0,30	Holandia	3,44	3,45	0,01
Holandia	3,72	3,94	3,44	3,58	3,57	-0,04	-0,01	Włochy	3,60	3,32	-0,27
Szwecja	2,45	2,36	1,97	2,15	2,34	-0,03	0,19	USA	2,18	2,81	0,63
USA	1,12	1,22	1,62	2,11	2,25	0,28	0,14	Szwecja	2,28	2,17	-0,11
Belgia	2,50	2,42	2,31	2,27	2,22	-0,07	-0,04	Belgia	2,19	1,95	-0,24
Angola	1,18	1,47	1,89	2,09	2,17	0,25	0,08	Austria	1,75	1,71	-0,04
Dania	1,59	1,79	1,92	1,93	1,76	0,04	-0,16	Dania	1,73	1,62	-0,10
Austria	1,73	1,87	1,79	1,74	1,73	0,00	0,00	Angola	2,20	1,33	-0,88
Szwajcaria	1,23	1,30	1,30	1,31	1,01	-0,05	-0,30	Szwajcaria	1,04	0,95	-0,08
Tunezja	0,83	0,75	0,94	1,15	0,87	0,01	-0,28	Tunezja	0,89	0,80	-0,09
Irlandia	0,67	0,65	0,55	0,51	0,57	-0,03	0,06	Irlandia	0,56	0,50	-0,05
Norwegia	0,57	0,56	0,48	0,44	0,43	-0,03	-0,01	Finlandia	0,40	0,43	0,03
Finlandia	0,67	0,60	0,49	0,43	0,39	-0,07	-0,04	Hongkong	0,38	0,38	0,00
Hongkong	0,14	0,20	0,26	0,35	0,38	0,06	0,02	Norwegia	0,44	0,37	-0,07
ZEA	0,23	0,25	0,31	0,33	0,32	0,02	0,00	Chiny	0,20	0,30	0,10
Chiny	0,11	0,19	0,20	0,24	0,21	0,02	-0,03	ZEA	0,32	0,29	-0,02
Pozostałe	3,68	3,07	3,59	3,34	3,24	-0,11	-0,10	Pozostałe	3,26	2,97	-0,29

Główni odbiorcy portugalskiego obuwia i komponentów obuwia (w tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	1 402 938	1 587 046	1 644 688	1 779 065	1 907 535	8,0	7,2	OGÓŁEM	1 782 882	1 771 005	-0,7
Francja	393 507	411 618	433 413	435 575	438 932	2,8	0,8	Francja	411 643	391 104	-5,0
Niemcy	250 895	298 990	302 248	330 330	350 232	8,9	6,0	Niemcy	329 675	331 221	0,5
Holandia	190 079	216 623	202 124	232 155	255 119	8,0	9,9	Holandia	239 843	248 825	3,7
Hiszpania	152 143	184 326	170 797	175 466	201 931	7,9	15,1	Hiszpania	189 613	186 152	-1,8
W.Brytania	135 385	123 388	118 916	127 483	131 482	-0,5	3,1	W.Brytania	123 661	124 119	0,4
Dania	45 780	57 260	86 217	64 928	79 532	18,4	22,5	Dania	73 110	75 505	3,3
Włochy	38 421	55 235	53 970	58 631	64 585	15,1	10,2	USA	41 612	63 704	53,1
USA	12 047	13 969	20 923	26 887	45 567	40,9	69,5	Włochy	61 221	48 256	-21,2
Rosja	11 119	16 496	23 294	49 292	43 792	47,5	-11,2	Belgia	38 650	36 941	-4,4
Belgia	34 130	37 167	42 658	44 076	41 823	5,5	-5,1	Szwecja	31 244	29 751	-4,8
Szwecja	20 211	25 981	30 176	33 197	32 839	13,4	-1,1	Angola	25 517	22 329	-12,5
Angola	10 529	13 141	14 669	26 848	27 466	30,4	2,3	Kanada	20 458	20 915	2,2
Szwajcaria	15 696	19 354	21 518	24 180	23 280	10,8	-3,7	Rosja	40 785	19 676	-51,8
Kanada	8 112	12 028	11 870	18 398	22 624	31,2	23,0	Szwajcaria	22 039	19 131	-13,2
Irlandia	10 871	14 734	11 463	10 901	14 679	10,8	34,7	Irlandia	13 392	15 971	19,3
Norwegia	9 992	13 568	13 077	12 715	13 215	8,3	3,9	Norwegia	12 320	12 196	-1,0
Japonia	7 643	9 792	12 573	14 873	12 621	14,9	-15,1	Japonia	11 401	11 878	4,2
Australia	2 588	3 637	5 294	8 405	11 278	44,8	34,2	Chiny	5 813	9 935	70,9
Polska	2 672	3 243	3 569	4 997	7 759	31,7	55,3	Australia	8 450	9 581	13,4
Austria	5 486	4 314	5 759	6 245	6 355	5,6	1,8	Polska	7 444	9 555	28,4
Pozostałe	45 631	52 181	60 159	73 486	82 426	16,0	12,2	Pozostałe	74 990	84 262	12,4
Główni odbiorcy portugalskiego obuwia i komponentów obuwia (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Francja	28,05	25,94	26,35	24,48	23,01	-1,26	-1,47	Francja	23,09	22,08	-1,00
Niemcy	17,88	18,84	18,38	18,57	18,36	0,12	-0,21	Niemcy	18,49	18,70	0,21
Holandia	13,55	13,65	12,29	13,05	13,37	-0,04	0,32	Holandia	13,45	14,05	0,60
Hiszpania	10,84	11,61	10,38	9,86	10,59	-0,06	0,72	Hiszpania	10,64	10,51	-0,12

W. Brytania	9,65	7,77	7,23	7,17	6,89	-0,69	-0,27	W. Brytania	6,94	7,01	0,07
Dania	3,26	3,61	5,24	3,65	4,17	0,23	0,52	Dania	4,10	4,26	0,16
Włochy	2,74	3,48	3,28	3,30	3,39	0,16	0,09	USA	2,33	3,60	1,26
USA	0,86	0,88	1,27	1,51	2,39	0,38	0,88	Włochy	3,43	2,72	-0,71
Rosja	0,79	1,04	1,42	2,77	2,30	0,38	-0,47	Belgia	2,17	2,09	-0,08
Belgia	2,43	2,34	2,59	2,48	2,19	-0,06	-0,28	Szwecja	1,75	1,68	-0,07
Szwecja	1,44	1,64	1,83	1,87	1,72	0,07	-0,14	Angola	1,43	1,26	-0,17
Angola	0,75	0,83	0,89	1,51	1,44	0,17	-0,07	Kanada	1,15	1,18	0,03
Szwajcaria	1,12	1,22	1,31	1,36	1,22	0,03	-0,14	Rosja	2,29	1,11	-1,18
Kanada	0,58	0,76	0,72	1,03	1,19	0,15	0,15	Szwajcaria	1,24	1,08	-0,16
Irlandia	0,77	0,93	0,70	0,61	0,77	0,00	0,16	Irlandia	0,75	0,90	0,15
Norwegia	0,71	0,85	0,80	0,71	0,69	0,00	-0,02	Norwegia	0,69	0,69	0,00
Japonia	0,54	0,62	0,76	0,84	0,66	0,03	-0,17	Japonia	0,64	0,67	0,03
Australia	0,18	0,23	0,32	0,47	0,59	0,10	0,12	Chiny	0,33	0,56	0,23
Polska	0,19	0,20	0,22	0,28	0,41	0,05	0,13	Australia	0,47	0,54	0,07
Austria	0,39	0,27	0,35	0,35	0,33	-0,01	-0,02	Polska	0,42	0,54	0,12
Pozostałe	3,25	3,29	3,66	4,13	4,32	0,27	0,19	Pozostałe	4,21	4,76	0,55

Główni odbiorcy portugalskich niegotowych wyrobów włókienniczych (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	617 865	705 985	651 320	686 582	719 470	4,2	4,8	OGÓŁEM	668 643	690 459	3,3
Hiszpania	160 075	173 747	172 450	186 664	192 727	4,8	3,2	Hiszpania	178 548	184 780	3,5
Niemcy	72 190	66 400	57 093	56 198	61 529	-3,5	9,5	Niemcy	57 281	62 926	9,9
Francja	50 014	62 404	57 802	55 670	60 751	5,7	9,1	Francja	57 956	56 358	-2,8
Włochy	68 769	85 860	57 580	55 709	54 075	-3,6	-2,9	Włochy	50 480	55 963	10,9
W. Brytania	27 919	32 946	29 931	33 803	35 834	7,0	6,0	W. Brytania	34 365	31 789	-7,5
Tunezja	20 046	22 193	17 847	25 449	28 114	11,0	10,5	USA	22 985	31 404	36,6
USA	11 793	17 942	18 717	20 835	27 144	24,5	30,3	Rep. Czeska	20 927	25 325	21,0
Rumunia	13 138	14 878	15 466	21 638	23 656	16,6	9,3	Tunezja	25 898	24 509	-5,4
Rep. Czeska	11 966	19 424	20 372	19 826	23 011	20,1	16,1	Rumunia	22 482	23 534	4,7
Chiny	10 606	13 500	23 196	25 800	22 637	24,5	-12,3	Belgia	16 944	18 813	11,0
Belgia	18 606	23 193	17 774	20 084	18 028	1,0	-10,2	Polska	11 293	15 352	35,9
Turcja	10 991	12 360	13 957	15 045	16 498	10,7	9,7	Maroko	12 978	13 728	5,8
Maroko	12 286	14 530	12 812	15 213	14 324	4,8	-5,8	Turcja	15 309	13 497	-11,8

Polska	5 763	7 171	6 852	9 123	12 099	21,4	32,6	Chiny	21 281	12 926	-39,3
Szwecja	10 926	10 666	8 568	9 815	10 327	-0,6	5,2	Kanada	6 998	9 702	38,6
Holandia	11 988	13 661	12 483	10 838	8 449	-7,5	-22,0	Szwecja	9 254	9 479	2,4
Meksyk	7 157	8 821	6 942	6 392	7 695	3,6	20,4	Holandia	7 947	6 980	-12,2
Salwador	4 616	4 810	6 217	5 076	7 688	16,6	51,5	Salwador	7 064	6 637	-6,1
Angola	4 288	7 555	9 168	7 838	7 659	20,2	-2,3	Meksyk	6 929	6 438	-7,1
Kanada	8 883	9 039	8 974	8 197	7 488	-4,1	-8,6	Brazylia	6 161	6 039	-2,0
Pozostałe	75 845	84 886	77 119	77 369	79 736	1,5	3,1	Pozostałe	75 563	74 281	-1,7

Główni odbiorcy portugalskich niegotowych wyrobów włókienniczych (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p.^a 14/10	Zmiana p.p.^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p.^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	25,91	24,61	26,48	27,19	26,79	0,22	-0,40	Hiszpania	26,70	26,76	0,06
Niemcy	11,68	9,41	8,77	8,19	8,55	-0,78	0,37	Niemcy	8,57	9,11	0,55
Francja	8,09	8,84	8,87	8,11	8,44	0,09	0,34	Francja	8,67	8,16	-0,51
Włochy	11,13	12,16	8,84	8,11	7,52	-0,90	-0,60	Włochy	7,55	8,11	0,56
W. Brytania	4,52	4,67	4,60	4,92	4,98	0,12	0,06	W. Brytania	5,14	4,60	-0,54
Tunezja	3,24	3,14	2,74	3,71	3,91	0,17	0,20	USA	3,44	4,55	1,11
USA	1,91	2,54	2,87	3,03	3,77	0,47	0,74	Rep. Czeska	3,13	3,67	0,54
Rumunia	2,13	2,11	2,37	3,15	3,29	0,29	0,14	Tunezja	3,87	3,55	-0,32
Rep. Czeska	1,94	2,75	3,13	2,89	3,20	0,32	0,31	Rumunia	3,36	3,41	0,05
Chiny	1,72	1,91	3,56	3,76	3,15	0,36	-0,61	Belgia	2,53	2,72	0,19
Belgia	3,01	3,29	2,73	2,93	2,51	-0,13	-0,42	Polska	1,69	2,22	0,53
Turcja	1,78	1,75	2,14	2,19	2,29	0,13	0,10	Maroko	1,94	1,99	0,05
Maroko	1,99	2,06	1,97	2,22	1,99	0,00	-0,22	Turcja	2,29	1,95	-0,33
Polska	0,93	1,02	1,05	1,33	1,68	0,19	0,35	Chiny	3,18	1,87	-1,31
Szwecja	1,77	1,51	1,32	1,43	1,44	-0,08	0,01	Kanada	1,05	1,41	0,36
Holandia	1,94	1,93	1,92	1,58	1,17	-0,19	-0,40	Szwecja	1,38	1,37	-0,01
Meksyk	1,16	1,25	1,07	0,93	1,07	-0,02	0,14	Holandia	1,19	1,01	-0,18
Salwador	0,75	0,68	0,95	0,74	1,07	0,08	0,33	Salwador	1,06	0,96	-0,10
Angola	0,69	1,07	1,41	1,14	1,06	0,09	-0,08	Meksyk	1,04	0,93	-0,10
Kanada	1,44	1,28	1,38	1,19	1,04	-0,10	-0,15	Brazylia	0,92	0,87	-0,05
Pozostałe	12,28	12,02	11,84	11,27	11,08	-0,30	-0,19	Pozostałe	11,30	10,76	-0,54

Główni odbiorcy portugalskiej biżuterii, wyrobów złotniczych i jubilerskich oraz zegarków (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	342 811	699 290	885 751	579 284	392 984	16,0	-32,2	OGÓŁEM	352 254	336 797	-4,4
Hiszpania	92 090	149 599	151 856	99 287	112 584	10,7	13,4	Hiszpania	101 663	82 078	-19,3
Belgia	141 165	315 529	387 920	215 110	67 910	8,4	-68,4	Włochy	53 461	55 510	3,8
Włochy	4 790	75 172	203 824	98 803	61 580	387,8	-37,7	Belgia	62 731	42 536	-32,2
Hongkong	26 526	18 399	23 874	35 805	33 024	10,3	-7,8	Hongkong	30 394	36 424	19,8
Francja	19 206	21 367	25 318	25 867	28 450	10,5	10,0	Francja	26 234	31 145	18,7
Angola	10 917	15 445	17 813	23 552	25 682	24,5	9,0	Szwajcaria	23 315	23 877	2,4
Szwajcaria	17 684	21 800	20 255	33 473	25 007	14,0	-25,3	Angola	20 691	19 947	-3,6
Niemcy	16 188	63 976	26 585	12 984	9 543	39,8	-26,5	W. Brytania	2 098	11 423	444,3
Cypr	781	964	360	1 267	3 037	88,1	139,8	USA	2 419	6 983	188,7
Bułgaria	105	101	92	2 882	2 944	752,2	2,1	ZEA	2 288	5 266	130,2
ZEA	221	281	349	609	2 922	126,4	379,9	Niemcy	7 395	2 560	-65,4
USA	713	623	1 132	6 473	2 874	121,3	-55,6	Japonia	931	2 067	121,9
W.Brytania	5 069	2 526	9 423	8 966	2 355	36,1	-73,7	Polska	1 930	1 702	-11,8
Polska	752	1 074	1 635	1 869	2 111	30,6	13,0	Arabia Saudyjska	1 104	1 657	50,1
Arabia Saudyjska	518	640	954	816	1 210	26,6	48,3	Cypr	2 931	1 496	-49,0
Gruzja	7	284	874	1 191	1 105	§	-7,2	Holandia	625	1 366	118,6
Panama	512	2 038	499	1 319	1 084	92,2	-17,8	Szwecja	124	1 044	741,8
Japonia	922	3 002	3 909	1 918	997	39,2	-48,0	Gruzja	1 082	983	-9,2
Holandia	323	335	351	697	893	33,8	28,1	Irlandia	338	682	101,8
Turcja	10	28	322	137	512	361,4	274,8	Kuwejt	388	635	63,8
Pozostałe	4 311	6 105	8 405	6 258	7 157	17,0	14,4	Pozostałe	10 112	7 416	-26,7
Główni odbiorcy portugalskiej biżuterii, wyrobów i złotniczych i jubilerskich oraz zegarków (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	26,86	21,39	17,14	17,14	28,65	0,45	11,51	Hiszpania	28,86	24,37	-4,49
Belgia	41,18	45,12	43,80	37,13	17,28	-5,97	-19,85	Włochy	15,18	16,48	1,30
Włochy	1,40	10,75	23,01	17,06	15,67	3,57	-1,39	Belgia	17,81	12,63	-5,18

Hongkong	7,74	2,63	2,70	6,18	8,40	0,17	2,22	Hongkong	8,63	10,81	2,19
Francja	5,60	3,06	2,86	4,47	7,24	0,41	2,77	Francja	7,45	9,25	1,80
Angola	3,18	2,21	2,01	4,07	6,54	0,84	2,47	Szwajcaria	6,62	7,09	0,47
Szwajcaria	5,16	3,12	2,29	5,78	6,36	0,30	0,59	Angola	5,87	5,92	0,05
Niemcy	4,72	9,15	3,00	2,24	2,43	-0,57	0,19	W. Brytania	0,60	3,39	2,80
Cypr	0,23	0,14	0,04	0,22	0,77	0,14	0,55	USA	0,69	2,07	1,39
Bułgaria	0,03	0,01	0,01	0,50	0,75	0,18	0,25	ZEА	0,65	1,56	0,91
ZEА	0,06	0,04	0,04	0,11	0,74	0,17	0,64	Niemcy	2,10	0,76	-1,34
USA	0,21	0,09	0,13	1,12	0,73	0,13	-0,39	Japonia	0,26	0,61	0,35
W. Brytania	1,48	0,36	1,06	1,55	0,60	-0,22	-0,95	Polska	0,55	0,51	-0,04
Polska	0,22	0,15	0,18	0,32	0,54	0,08	0,21	Arabia Saudyjska	0,31	0,49	0,18
Arabia Saudyjska	0,15	0,09	0,11	0,14	0,31	0,04	0,17	Cypr	0,83	0,44	-0,39
Gruzja	0,00	0,04	0,10	0,21	0,28	0,07	0,08	Holandia	0,18	0,41	0,23
Panama	0,15	0,29	0,06	0,23	0,28	0,03	0,05	Szwecja	0,04	0,31	0,27
Japonia	0,27	0,43	0,44	0,33	0,25	0,00	-0,08	Gruzja	0,31	0,29	-0,02
Holandia	0,09	0,05	0,04	0,12	0,23	0,03	0,11	Irlandia	0,10	0,20	0,11
Turcja	0,00	0,00	0,04	0,02	0,13	0,03	0,11	Kuwejt	0,11	0,19	0,08
Pozostałe	1,26	0,87	0,95	1,08	1,82	0,14	0,74	Pozostałe	2,87	2,20	-0,67

Główni odbiorcy portugalskich art. perfumeryjnych i kosmetycznych (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	160 121	157 634	162 558	153 480	146 110	-2,2	-4,8	OGÓŁEM	134 382	144 466	7,5
Hiszpania	52 493	49 918	53 726	50 009	46 192	-3,0	-7,6	Hiszpania	41 500	44 142	6,4
Angola	18 627	22 982	36 278	31 635	32 370	17,7	2,3	Angola	29 640	23 625	-20,3
W. Brytania	21 763	21 808	19 335	21 361	17 456	-4,7	-18,3	W. Brytania	15 982	22 017	37,8
Francja	20 484	17 516	10 889	9 514	11 572	-10,8	21,6	Francja	11 008	11 269	2,4
Niemcy	12 166	10 547	10 828	8 588	9 503	-5,2	10,7	Niemcy	8 965	9 750	8,8
USA	2 926	2 714	3 179	5 690	5 593	21,8	-1,7	USA	5 081	6 692	31,7
Polska	3 465	4 878	3 784	3 989	3 649	3,8	-8,5	Polska	3 384	4 546	34,3
Włochy	3 160	2 984	2 087	3 247	2 840	1,9	-12,5	Holandia	2 205	4 217	91,2
Zielony Przylądek	2 554	2 356	2 176	2 008	2 465	-0,1	22,8	Zielony Przylądek	2 371	2 417	1,9
Holandia	3 276	2 142	4 703	2 885	2 266	6,2	-21,5	Włochy	2 726	2 238	-17,9

Mozambik	1 004	1 293	1 378	1 899	1 974	19,3	4,0	Mozambik	1 850	1 848	-0,1
Wyspy Św. Tomasza i Książęca	1 248	1 308	1 785	1 566	1 734	9,9	10,7	Wyspy Św. Tomasza i Książęca	1 620	1 343	-17,1
ZEA	1 461	1 746	604	1 045	1 144	9,2	9,5	Belgia	429	720	67,8
Kanada	705	488	514	709	680	2,1	-4,0	Algieria	327	666	103,9
Belgia	2 676	3 986	2 073	1 942	476	-20,2	-75,5	Kanada	671	653	-2,7
Szwajcaria	349	323	332	269	439	9,8	63,0	Ekwador	0	637	§
Szwecja	2 927	2 626	1 483	462	427	-32,6	-7,6	ZEA	1 081	543	-49,7
Rumunia	961	1 057	898	514	415	-16,8	-19,2	Szwajcaria	429	515	20,1
Rosja	353	261	798	945	396	35,0	-58,1	Szwecja	395	509	29,0
Malta	13	27	51	31	378	321,2	§	Grecja	97	393	302,8
Pozostałe	7 510	6 675	5 658	5 171	4 141	-13,7	-19,9	Pozostałe	4 622	5 727	23,9

Główni odbiorcy portugalskich art. perfumeryjnych i kosmetycznych (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	32,78	31,67	33,05	32,58	31,61	-0,29	-0,97	Hiszpania	30,88	30,56	-0,33
Angola	11,63	14,58	22,32	20,61	22,15	2,63	1,54	Angola	22,06	16,35	-5,70
W. Brytania	13,59	13,83	11,89	13,92	11,95	-0,41	-1,97	W. Brytania	11,89	15,24	3,35
Francja	12,79	11,11	6,70	6,20	7,92	-1,22	1,72	Francja	8,19	7,80	-0,39
Niemcy	7,60	6,69	6,66	5,60	6,50	-0,27	0,91	Niemcy	6,67	6,75	0,08
USA	1,83	1,72	1,96	3,71	3,83	0,50	0,12	USA	3,78	4,63	0,85
Polska	2,16	3,09	2,33	2,60	2,50	0,08	-0,10	Polska	2,52	3,15	0,63
Włochy	1,97	1,89	1,28	2,12	1,94	-0,01	-0,17	Holandia	1,64	2,92	1,28
Zielony Przylądek	1,60	1,49	1,34	1,31	1,69	0,02	0,38	Zielony Przylądek	1,76	1,67	-0,09
Holandia	2,05	1,36	2,89	1,88	1,55	-0,12	-0,33	Włochy	2,03	1,55	-0,48
Mozambik	0,63	0,82	0,85	1,24	1,35	0,18	0,11	Mozambik	1,38	1,28	-0,10
Wyspy Św. Tomasza i Książęca	0,78	0,83	1,10	1,02	1,19	0,10	0,17	Wyspy Św. Tomasza i Książęca	1,21	0,93	-0,28
ZEA	0,91	1,11	0,37	0,68	0,78	-0,03	0,10	Belgia	0,32	0,50	0,18
Kanada	0,44	0,31	0,32	0,46	0,47	0,01	0,00	Algieria	0,24	0,46	0,22
Belgia	1,67	2,53	1,28	1,27	0,33	-0,34	-0,94	Kanada	0,50	0,45	-0,05

Szwajcaria	0,22	0,20	0,20	0,18	0,30	0,02	0,12	Ekwador	0,00	0,44	0,44
Szwecja	1,83	1,67	0,91	0,30	0,29	-0,38	-0,01	ZEA	0,80	0,38	-0,43
Rumunia	0,60	0,67	0,55	0,33	0,28	-0,08	-0,05	Szwajcaria	0,32	0,36	0,04
Rosja	0,22	0,17	0,49	0,62	0,27	0,01	-0,34	Szwecja	0,29	0,35	0,06
Malta	0,01	0,02	0,03	0,02	0,26	0,06	0,24	Grecja	0,07	0,27	0,20
Pozostałe	4,69	4,23	3,48	3,37	2,83	-0,46	-0,54	Pozostałe	3,44	3,96	0,52

Główni odbiorcy portugalskich wyrobów skórzanych (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	37 743	55 847	70 773	100 462	130 524	36,6	29,9	OGÓŁEM	120 345	126 246	4,9
Hiszpania	10 679	12 641	12 773	16 819	24 874	24,7	47,9	Hiszpania	21 963	30 187	37,4
Francja	2 735	4 495	10 688	18 061	21 290	72,2	17,9	Francja	19 891	17 691	-11,1
Rumunia	2 484	9 516	11 083	14 199	17 941	88,5	26,4	Rumunia	17 003	14 387	-15,4
Angola	4 575	4 331	5 271	9 381	10 027	25,3	6,9	Maroko	9 125	11 619	27,3
Maroko	301	1 955	2 610	6 326	9 883	195,4	56,2	Angola	8 889	5 952	-33,0
Turcja	33	62	138	110	5 476	§	§	Słowacja	1 671	5 203	211,4
Niemcy	1 298	1 396	1 172	2 420	4 384	44,8	81,2	Tunezja	3 066	5 074	65,5
Szwajcaria	2 231	3 022	3 208	3 814	3 728	14,6	-2,3	Niemcy	4 293	3 548	-17,4
Tunezja	3 140	3 056	3 408	3 568	3 348	1,8	-6,2	Szwajcaria	3 541	3 432	-3,1
Polska	581	1 307	2 521	2 856	3 321	61,9	16,3	Polska	2 980	3 187	6,9
Holandia	945	1 391	2 000	2 305	2 492	28,6	8,1	Holandia	2 068	3 122	51,0
Włochy	593	670	749	1 326	2 254	43,0	69,9	Włochy	2 179	2 726	25,1
Słowacja	325	944	1 123	1 096	1 842	68,9	68,0	Afryka Płd.	921	1 386	50,5
Arabia Saudyjska	1 020	1 799	2 588	2 254	1 800	21,8	-20,1	Irlandia	809	1 386	71,4
Rep. Czeska	127	734	207	1 063	1 396	212,8	31,4	Mozambik	842	1 308	55,4
W. Brytania	330	608	842	750	1 057	38,2	40,9	W. Brytania	940	1 233	31,2
Węgry	174	414	314	705	1 028	71,2	45,7	Węgry	961	1 095	14,0
Brazylia	60	232	344	615	1 001	118,4	62,8	Arabia Saudyjska	1 769	1 059	-40,2
Afryka Płd	199	294	276	281	979	73,0	248,5	Rep. Czeska	1 354	879	-35,1
Irlandia	69	102	105	301	949	113,1	214,9	Brazylia	976	868	-11,1
Pozostałe	5 847	6 877	9 353	12 213	11 457	19,5	-6,2	Pozostałe	15 106	10 905	-27,8

Główni odbiorcy portugalskich wyrobów skórzanych (udział w % w całości)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	28,29	22,64	18,05	16,74	19,06	-2,31	2,32	Hiszpania	18,25	23,91	5,66
Francja	7,25	8,05	15,10	17,98	16,31	2,27	-1,67	Francja	16,53	14,01	-2,52
Rumunia	6,58	17,04	15,66	14,13	13,75	1,79	-0,39	Rumunia	14,13	11,40	-2,73
Angola	12,12	7,76	7,45	9,34	7,68	-1,11	-1,66	Maroko	7,58	9,20	1,62
Maroko	0,80	3,50	3,69	6,30	7,57	1,69	1,28	Angola	7,39	4,71	-2,67
Turcja	0,09	0,11	0,20	0,11	4,20	1,03	4,09	Słowacja	1,39	4,12	2,73
Niemcy	3,44	2,50	1,66	2,41	3,36	-0,02	0,95	Tunezja	2,55	4,02	1,47
Szwajcaria	5,91	5,41	4,53	3,80	2,86	-0,76	-0,94	Niemcy	3,57	2,81	-0,76
Tunezja	8,32	5,47	4,82	3,55	2,56	-1,44	-0,99	Szwajcaria	2,94	2,72	-0,22
Polska	1,54	2,34	3,56	2,84	2,54	0,25	-0,30	Polska	2,48	2,52	0,05
Holandia	2,50	2,49	2,83	2,29	1,91	-0,15	-0,39	Holandia	1,72	2,47	0,75
Włochy	1,57	1,20	1,06	1,32	1,73	0,04	0,41	Włochy	1,81	2,16	0,35
Słowacja	0,86	1,69	1,59	1,09	1,41	0,14	0,32	Afryka Płd	0,77	1,10	0,33
Arabia Saudyjska	2,70	3,22	3,66	2,24	1,38	-0,33	-0,86	Irlandia	0,67	1,10	0,43
Rep. Czeska	0,34	1,32	0,29	1,06	1,07	0,18	0,01	Mozambik	0,70	1,04	0,34
W. Brytania	0,87	1,09	1,19	0,75	0,81	-0,02	0,06	W. Brytania	0,78	0,98	0,20
Węgry	0,46	0,74	0,44	0,70	0,79	0,08	0,09	Węgry	0,80	0,87	0,07
Brazylia	0,16	0,42	0,49	0,61	0,77	0,15	0,15	Arabia Saudyjska	1,47	0,84	-0,63
Afryka Płd	0,53	0,53	0,39	0,28	0,75	0,06	0,47	Rep. Czeska	1,12	0,70	-0,43
Irlandia	0,18	0,18	0,15	0,30	0,73	0,14	0,43	Brazylia	0,81	0,69	-0,12
Pozostałe	15,49	12,31	13,21	12,16	8,78	-1,68	-3,38	Pozostałe	12,55	8,64	-3,91
Główni odbiorcy portugalskich skór, skórerek i futer (tys. euro)											
	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	83 637	92 170	98 739	109 783	109 131	7,0	-0,6	OGÓŁEM	98 761	101 610	2,9
Hiszpania	29 306	35 009	41 035	43 932	37 231	7,1	-15,3	Hiszpania	33 295	29 287	-12,0
Francja	6 466	10 182	15 450	13 953	17 397	31,0	24,7	Francja	15 712	19 343	23,1
Włochy	15 830	10 701	8 208	10 604	10 166	-7,7	-4,1	Włochy	9 687	9 721	0,4

Niemcy	6 333	7 312	6 098	7 576	7 737	6,3	2,1	Niemcy	6 956	9 573	37,6
Chiny	1 992	3 455	3 187	4 811	4 765	28,9	-1,0	Indie	3 094	4 190	35,4
W. Brytania	3 291	3 743	3 742	4 640	4 725	9,9	1,8	W. Brytania	4 434	3 663	-17,4
Hongkong	4 791	4 783	3 010	2 194	3 920	3,6	78,7	Chiny	3 631	3 355	-7,6
Indie	1 761	1 959	1 849	2 094	3 320	19,4	58,6	Rumunia	958	2 895	202,2
Turcja	599	78	209	3 858	2 346	447,2	-39,2	Słowacja	1 810	2 429	34,2
Zielony Przylądek	1 606	1 607	1 656	2 514	2 023	8,9	-19,5	Hongkong	3 669	2 251	-38,6
Słowacja	1 356	2 367	1 596	2 920	1 859	22,1	-36,3	Maroko	695	1 565	125,1
Australia	1 012	817	1 849	576	1 418	46,1	146,1	Zielony Przylądek	1 896	1 357	-28,4
Dominikana	754	194	538	670	1 275	54,4	90,3	Rep. Czeska	538	1 349	150,6
USA	1 316	1 163	980	1 104	1 263	-0,1	14,4	Wietnam	933	1 326	42,1
Wietnam	282	102	309	147	1 111	185,5	656,1	Dominikana	1 275	1 234	-3,2
Rumunia	249	147	887	641	1 067	125,2	66,5	Holandia	666	841	26,3
Holandia	900	782	627	653	885	1,7	35,5	USA	1 159	792	-31,7
Szwecja	252	279	268	193	845	79,0	337,3	Chorwacja	286	610	112,9
Maroko	995	1 910	1 207	1 100	799	4,7	-27,3	Szwecja	693	595	-14,1
Algieria	38	349	824	920	618	234,8	-32,8	Polska	516	524	1,6
Pozostałe	4 509	5 230	5 210	4 684	4 362	-0,3	-6,9	Pozostałe	6 857	4 709	-31,3

Główni odbiorcy portugalskich skór, skórek i futer (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	35,04	37,98	41,56	40,02	34,12	-0,23	-5,90	Hiszpania	33,71	28,82	-4,89
Francja	7,73	11,05	15,65	12,71	15,94	2,05	3,23	Francja	15,91	19,04	3,13
Włochy	18,93	11,61	8,31	9,66	9,32	-2,40	-0,34	Włochy	9,81	9,57	-0,24
Niemcy	7,57	7,93	6,18	6,90	7,09	-0,12	0,19	Niemcy	7,04	9,42	2,38
Chiny	2,38	3,75	3,23	4,38	4,37	0,50	-0,02	Indie	3,13	4,12	0,99
W. Brytania	3,93	4,06	3,79	4,23	4,33	0,10	0,10	W. Brytania	4,49	3,60	-0,88
Hongkong	5,73	5,19	3,05	2,00	3,59	-0,53	1,59	Chiny	3,68	3,30	-0,37
Indie	2,11	2,13	1,87	1,91	3,04	0,23	1,14	Rumunia	0,97	2,85	1,88
Turcja	0,72	0,08	0,21	3,51	2,15	0,36	-1,36	Słowacja	1,83	2,39	0,56
Zielony Przylądek	1,92	1,74	1,68	2,29	1,85	-0,02	-0,44	Hongkong	3,71	2,22	-1,50

Słowacja	1,62	2,57	1,62	2,66	1,70	0,02	-0,96	Maroko	0,70	1,54	0,84
Australia	1,21	0,89	1,87	0,52	1,30	0,02	0,77	Zielony Przylądek	1,92	1,34	-0,58
Dominikana	0,90	0,21	0,54	0,61	1,17	0,07	0,56	Rep. Czeska	0,54	1,33	0,78
USA	1,57	1,26	0,99	1,01	1,16	-0,10	0,15	Wietnam	0,94	1,30	0,36
Wietnam	0,34	0,11	0,31	0,13	1,02	0,17	0,88	Dominikana	1,29	1,21	-0,08
Rumunia	0,30	0,16	0,90	0,58	0,98	0,17	0,39	Holandia	0,67	0,83	0,15
Holandia	1,08	0,85	0,64	0,59	0,81	-0,07	0,22	USA	1,17	0,78	-0,39
Szwecja	0,30	0,30	0,27	0,18	0,77	0,12	0,60	Chorwacja	0,29	0,60	0,31
Maroko	1,19	2,07	1,22	1,00	0,73	-0,11	-0,27	Szwecja	0,70	0,59	-0,12
Algieria	0,05	0,38	0,83	0,84	0,57	0,13	-0,27	Polska	0,52	0,52	-0,01
Pozostałe	5,39	5,67	5,28	4,27	4,00	-0,35	-0,27	Pozostałe	6,94	4,63	-2,31

Główni odbiorcy innych portugalskich akcesoriów mody (tys. euro)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana % ^a 14/10	Zmiana % ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana % ^b 15/14
OGÓŁEM	19 628	22 167	21 395	24 641	23 581	5,1	-4,3	OGÓŁEM	22 220	20 997	-5,5
Hiszpania	7 844	7 523	8 159	10 012	10 515	8,0	5,0	Hiszpania	9 805	9 221	-6,0
Rumunia	1 025	3 352	2 443	4 229	2 742	59,4	-35,1	Niemcy	2 147	2 239	4,3
Niemcy	1 765	2 016	2 402	2 187	2 238	6,7	2,4	Włochy	1 734	2 032	17,2
Włochy	2 254	2 414	2 226	2 045	1 792	-5,3	-12,4	Rumunia	2 623	1 446	-44,9
Angola	466	720	713	837	992	22,4	18,6	Francja	781	935	19,6
Francja	1 351	1 734	904	801	845	-6,4	5,4	Maroko	468	674	43,8
Polska	235	173	270	210	515	38,1	145,2	Angola	931	664	-28,6
Maroko	513	584	797	432	514	5,8	18,8	Tunezja	475	365	-23,1
Tunezja	625	441	653	764	509	0,6	-33,4	Polska	505	355	-29,7
W. Brytania	241	182	223	242	343	12,0	41,3	Brazylia	23	244	947,1
USA	232	126	161	174	233	6,1	34,1	USA	220	243	10,1
Zielony Przylądek	227	173	156	239	226	3,6	-5,4	W. Brytania	313	221	-29,2
Szwecja	229	255	333	231	190	-1,6	-17,6	Szwecja	174	215	23,6
Indie	52	37	45	34	153	79,9	352,1	Zielony Przylądek	215	202	-6,3
Estonia	91	132	160	159	131	11,9	-17,6	Arabia Saudyjska	79	167	111,5
Holandia	998	797	317	463	128	-26,7	-72,5	Rosja	95	162	70,7
Litwa	62	67	111	153	124	23,0	-18,9	Indie	152	148	-2,8

Rosja	20	15	23	6	118	478,1	§	Holandia	122	145	18,8
Bułgaria	20	10	58	43	90	122,5	107,3	Bułgaria	87	101	17,1
Turcja	68	51	71	103	89	11,3	-13,9	Chiny	42	93	118,2
Pozostałe	1 308	1 363	1 168	1 276	1 094	-3,8	-14,3	Pozostałe	1 227	1 124	-8,3

Główni odbiorcy innych portugalskich akcesoriów mody (udział w % w całości)

	2010	2011	2012	2013	2014	Zmiana p.p. ^a 14/10	Zmiana p.p. ^b 14/13		2014 sty/list	2015 sty/list	Zmiana p.p. ^b 15/14
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	--	--	OGÓŁEM	100,00	100,00	--
Hiszpania	39,97	33,94	38,14	40,63	44,59	1,16	3,96	Hiszpania	44,13	43,92	-0,21
Rumunia	5,22	15,12	11,42	17,16	11,63	1,60	-5,53	Niemcy	9,66	10,66	1,00
Niemcy	8,99	9,10	11,23	8,87	9,49	0,12	0,62	Włochy	7,81	9,68	1,87
Włochy	11,48	10,89	10,41	8,30	7,60	-0,97	-0,70	Rumunia	11,80	6,89	-4,92
Angola	2,37	3,25	3,33	3,40	4,21	0,46	0,81	Francja	3,52	4,45	0,94
Francja	6,88	7,82	4,22	3,25	3,58	-0,83	0,33	Maroko	2,11	3,21	1,10
Polska	1,20	0,78	1,26	0,85	2,19	0,25	1,33	Angola	4,19	3,16	-1,03
Maroko	2,61	2,64	3,73	1,76	2,18	-0,11	0,42	Tunezja	2,14	1,74	-0,40
Tunezja	3,18	1,99	3,05	3,10	2,16	-0,26	-0,94	Polska	2,27	1,69	-0,58
W. Brytania	1,23	0,82	1,04	0,98	1,45	0,06	0,47	Brazylia	0,10	1,16	1,06
USA	1,18	0,57	0,75	0,70	0,99	-0,05	0,28	USA	0,99	1,16	0,16
Zielony Przylądek	1,16	0,78	0,73	0,97	0,96	-0,05	-0,01	W. Brytania	1,41	1,05	-0,35
Szwecja	1,17	1,15	1,56	0,94	0,81	-0,09	-0,13	Szwecja	0,78	1,02	0,24
Indie	0,27	0,17	0,21	0,14	0,65	0,10	0,51	Zielony Przylądek	0,97	0,96	-0,01
Estonia	0,46	0,60	0,75	0,65	0,56	0,02	-0,09	Arabia Saudyjska	0,36	0,80	0,44
Holandia	5,09	3,59	1,48	1,88	0,54	-1,14	-1,34	Rosja	0,43	0,77	0,34
Litwa	0,32	0,30	0,52	0,62	0,53	0,05	-0,09	Indie	0,68	0,70	0,02
Rosja	0,10	0,07	0,11	0,02	0,50	0,10	0,48	Holandia	0,55	0,69	0,14
Bułgaria	0,10	0,05	0,27	0,18	0,38	0,07	0,21	Bułgaria	0,39	0,48	0,09
Turcja	0,34	0,23	0,33	0,42	0,38	0,01	-0,04	Chiny	0,19	0,44	0,25
Pozostałe	6,66	6,15	5,46	5,18	4,64	-0,51	-0,54	Pozostałe	5,52	5,36	-0,16

Źródło AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

Uwagi:

(a) średnia arytmetyczna rocznych stóp wzrostu w latach 2010-2014;

(b) roczna stopa wzrostu od 2014 do 2015

2010-2013: wyniki ostateczne; 2014: wyniki wstępne; 2015: wyniki wstępne

§ - współczynnik dynamiki = 1000% lub wartość zero w latach 2010-2013 (seria 2010-2014) lub w 2015 roku (seria 2014-2015)