

Polska



VW Autoeuropa zwiększa inwestycje w Portugalii

2015-10-27 16:59:20



Volkswagen Autoeuropa podpisała z Portugalską Agencją ds. Inwestycji i Handlu Zagranicznego (AICEP) list intencyjny, który dotyczy największej inwestycji od czasu wejścia programu pomocy finansowej w Portugalii.

VW Autoeuropa zwiększa inwestycje w Portugalii

Mowa jest o inwestycji w wysokości 670 mln euro, wiążącej się z utworzeniem 500 bezpośrednich miejsc pracy i produkcją oraz eksportem dodatkowych 90 tys. pojazdów o wartości 1,6 mld euro w latach 2014-2019. Inwestycja przewiduje, przede wszystkim wyposażenie fabryki w nową modułową platformę podłogową (niem. MQB Modularer Querbaukasten), dzięki której możliwe będzie zwiększenie produkcji. Fabryka ma ogłosić do czerwca br. jaki lub jakie modele będzie produkować dzięki tej platformie.

Istnieje duże prawdopodobieństwo, iż VW Autoeuropa opracuje w swoim centrum badań i rozwoju koncepcję T-ROC prototypu SUV celem przyszłej produkcji w Portugalii. Jak na razie informacje te nie zostały potwierdzone przez Grupę Volkswagen.

W ubiegłym roku Volkswagen Autoeuropa – trzeci największy eksporter Portugalii – zarejestrował spadek sprzedaży o 17,2% w stosunku do roku 2012, tj. do wartości 1,6 mld euro.

Produkcja całkowita fabryki zmniejszyła się o 19%. Wyprodukowanych zostało tylko 91200 pojazdów, podczas gdy w 2012 roku wyprodukowano 112500, a w 2011 roku 133100 samochodów. Spadek ten można przypisać przede wszystkim zmniejszeniu się sprzedaży samochodów na rynku europejskim. Autoeuropa utrzymywała w 2012 roku produkcję dzienną na poziomie 625 samochodów. Na początku 2013 r. zmuszona była zredukować ją o 12%, produkując 550 pojazdów dziennie. Aktualnie, jest to 505 samochodów. Plan produkcyjny Autoeuropy jest regularnie aktualizowany celem sprostania wymogom rynkowym, zwłaszcza, że fabryka działa w jednym z sektorów przemysłowych, gdzie niestabilność gospodarcza jest szczególnie widoczna w ostatnich czasach.

W 2013 roku 99,2% z wyprodukowanych pojazdów w fabryce Autoeuropa zostało przeznaczonych na eksport. Główne rynki zbytu to Niemcy (26866 pojazdów) i Chiny (15194). Inne ważne rynki docelowe to Wielka Brytania, Francja, Austria, Hiszpania, Włochy, Szwajcaria, Ameryka, Japonia, Afryka i Oceania.

W Portugalii do sprzedaży skierowanych zostało około 0,8% z całości produkcji, tj. 738 pojazdów.

Mając na uwadze dane za rok 2013, Autoeuropa reprezentuje obecnie 1% portugalskiego PKB. Warto przypomnieć, że w 1998 roku fabryka ta stanowiła 2,1% PKB, kiedy to produkcja wynosiła blisko 139 tys. samochodów.

Odnośnie zatrudnienia, pod koniec 2013 roku Autoeuropa zapewniała 3606 miejsc pracy, co stanowi nieznaczny spadek wobec 3626 odnotowanych w 2012 roku. Aby uniknąć zwolnień pracowniczych Volkswagen Autoeuropa stworzyła program szkoleniowy ATEC, w ramach którego około 400 pracowników zostało wysyłanych do różnych fabryk Grupy Volkswagen.

W pierwszym kwartale tego roku Autoeuropa zarejestrowała wzrost produkcji o 12%, tj. produkując łącznie 26300 pojazdów.

Fabryka produkuje obecnie cztery modele: VW Sharan, Seat Alhambra, coupé-cabrio VW Eos oraz Scirocco, w nowej zaprezentowanej z początkiem tego roku wersji sportowej coupé. Właśnie dzięki nowemu modelowi Scirocco fabryka ma nadzieję zwiększyć liczbę pracowników i zorganizować produkcję na trzy turnusy dzienne. Fabryka zainwestowała w adaptację nowej wersji Scirocco około 21 mln euro. Samochód będzie w sprzedaży od sierpnia tego roku z dzienną produkcją od 150 do 160 pojazdów. Model ten będzie przeznaczony na eksport głównie do Chin, Niemiec i Wielkiej Brytanii.

Oprac.

Elżbieta Siuta Correia

Ekspert POIG, WPHI Lizbona

Kwiecień 2014



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego