

Polska



Co kupić, a co sprzedać

2015-07-20 14:32:40



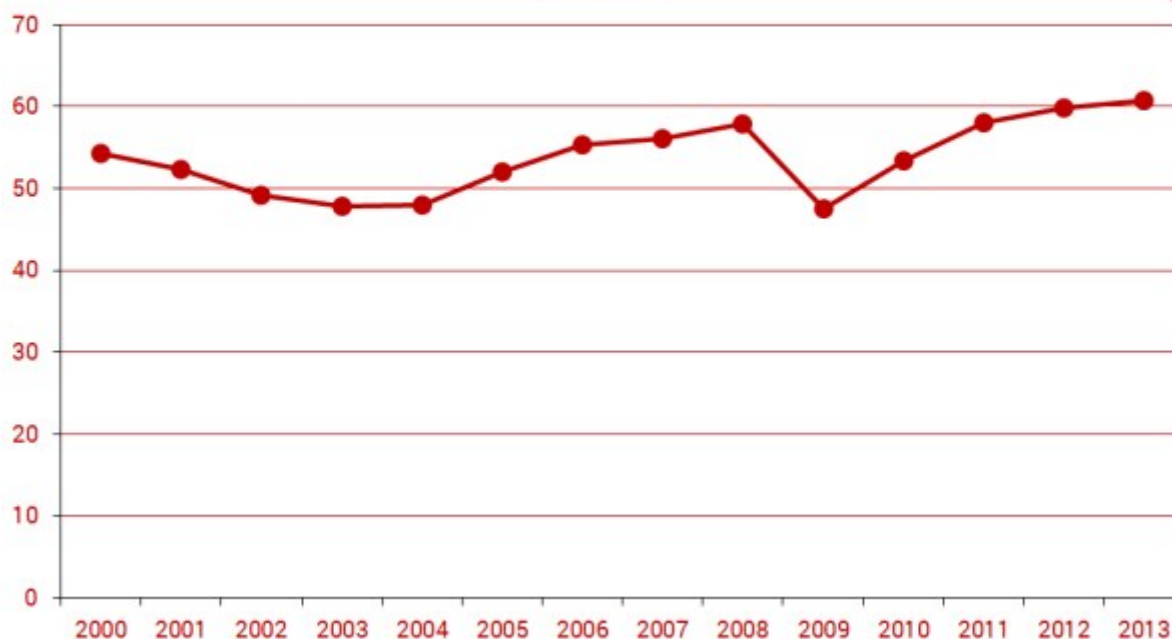
Dla Portugalii najważniejszym rynkiem handlowym jest UE. Polska do Portugalii sprzedaje głównie meble do siedzenia, aparaturę odbiorczą dla telewizji oraz jednostki pływające.



Portugalski eksport towarów i usług w 2013 roku odnotował wzrost czwarty rok z rzędu, a saldo towarów i usług było dodatnie pierwszy raz od 70 lat. W 2013 roku eksport Portugalii wzrósł o 5,7 proc. w stosunku do roku poprzedniego, osiągając wartość 68,2 mld euro. Był to najlepszy wynik w historii tego kraju.

Portugalia zarejestrowała również w 2013 roku wzrost liczby eksporterów (22 tys. 685 firm), a także największy jak dotąd udział eksportu w produkcie krajowym brutto, który wyniósł 41 proc. (39 proc. w 2012 r., 36 proc. w 2011 r.).

Handel towarowy (% GDP)



Źródło: Bank Światowy (marzec 2015 rok)

Eksport Portugalii do UE wzrósł o 5 proc., podczas gdy sprzedaż do krajów poza unijnych zwiększyła się o 7,2 proc., stanowiąc tym samym 31 proc. całkowitej sprzedaży za granicę. 38,8 proc. całego eksportu Portugalia zawdzięcza sprzedaży na rynki poza unijne.

W 2013 roku najwyższą wartość eksportu miały:

- maszyny i urządzenia (wartość 6,9 mld euro)
- pojazdy i inne środki transportu (4,9 mld euro)
- paliwa mineralne (4,9 mld euro)
- metale zwykłe (3,6 mld euro)
- tworzywa sztuczne i guma (3,2 mld euro)

Wzrost eksportu dotyczył również:

- obuwia (o 7,8 proc.)
- tekstyliów (o 5,5 proc.)
- produktów rolnych (5,5 proc.)
- drewna i korka (4,2 proc.).

Najczęściej sprowadzane do Portugalii w 2013 r. grupy towarowe:

- paliwa mineralne (11,1 mld euro)

- maszyny i urządzenia (8,4 mld euro)
- produkty rolne (6,2 mld euro)
- produkty chemiczne (5,9 mld euro)
- pojazdy i inne środki transportu (5,0 mld euro)

	2013 r. (mln euro)	2012 r. (mln euro)	zmiana proc.
Ogółem			
Eksport	68 218	64 535	+5,7
w tym towarów	47 266	45 213	+4,9
Import	65 373	64 683	+1,1
w tym towarów	56 906	56 374	+0,8
SALDO	2 845	-148	
proc. PKB	1,7	-0,1	

Główni odbiorcy portugalskich towarów

Kraje Unii Europejskiej to główny rynek sprzedaży portugalskich towarów, z udziałem wynoszącym w 2013 r. 73,1 proc.

Główni unijni odbiorcy portugalskiego eksportu to:

- Hiszpania - udział 23,6 proc., sprzedaż o wartości 11,1 mld euro

- Niemcy - 11,6 proc.; 5,5 mld euro
- Francja - 11,6 proc.; 5,49 mld euro
- Wielka Brytania - 5,5 proc.; 2,6 mld euro

Najważniejsze portugalskie rynki poza unijne:

- Angola - 6,5 proc.; 3,1 mld euro
- USA - 4,2 proc.; 1,9 mld euro
- Brazylia - 1,5 proc.; 739 mln euro

Główni dostawcy towarów do Portugalii

Import towarów i usług
(% of GDP)



Źródło: Bank Światowy (marzec 2015 rok)

Głównym partnerem Portugalii w zakresie importu pozostają kraje unijne. Udział Unii Europejskiej w portugalskim imporcie w 2013 roku wyniósł 72,3 proc.

Portugalia najwięcej importuje w UE z:

- Hiszpanii - udział 32,2 proc.; sprzedaż o wartości 18,3 mld euro
- Niemiec - 11,3 proc.; 6,4 mld euro
- Francji - 6,7 proc.; 3,8 mld euro

- Wielkiej Brytanii - 2,9 proc.; 1,6 mld euro

Jeżeli chodzi o kraje poza unijne, to należy wskazać:

- Angolę - 4,6 proc.; 2,6 mld euro
- USA - 1,4 proc.; 842 mln euro
- Brazylię - 1,4 proc.; 831 mln euro



Handel z Polską

W latach 2007 - 2012 obroty handlowe między Polską a Portugalią utrzymywały się na poziomie 600 mln euro - 800 mln euro. Ich poziom wahał się w związku z kryzysem i trudną sytuacją gospodarczą, w jakiej znalazła się Portugalia.

Analiza obrotów towarowych między Polską a Portugalią w okresie styczeń - październik 2014 r. wskazuje na wzrost wymiany handlowej przy znaczącym, ale niższym wzroście importu z Portugalii. W tym czasie obroty handlowe wyniosły 935,3 mln euro, czyli o 18,4 proc. więcej wobec analogicznego okresu 2013 r.

Wartość polskiego eksportu do tego kraju sięgnęła 510 mln euro, co w stosunku do analogicznego okresu 2013 r. zapewniło wzrost sprzedaży o 21,7 proc. W tym czasie import z Portugalii wzrósł o 14,6 proc., do 425,3 mln euro. Dodatkowo saldo dla Polski wyniosło 84,7 mln euro.

Najważniejsze kategorie produktowe polskiego eksportu do Portugalii:

- meble do siedzenia - 47,7 mln euro, wzrost o 26,5 proc., udział - 9,4 proc.
- aparatura odbiorcza dla telewizji - 37,9 mln euro, spadek o 9,5 proc., udział - 7,4 proc.
- jednostki pływające - 36,3 mln euro, udział - 7,1proc. - ta pozycja nie występowała w 2013 r.
- samochody osobowe - 23,8 mln euro, wzrost o 21,8 proc., udział 4,7 proc.

- mięso wołowe - 16,1 mln euro, wzrost o 89,2 proc., udział 3,2 proc.

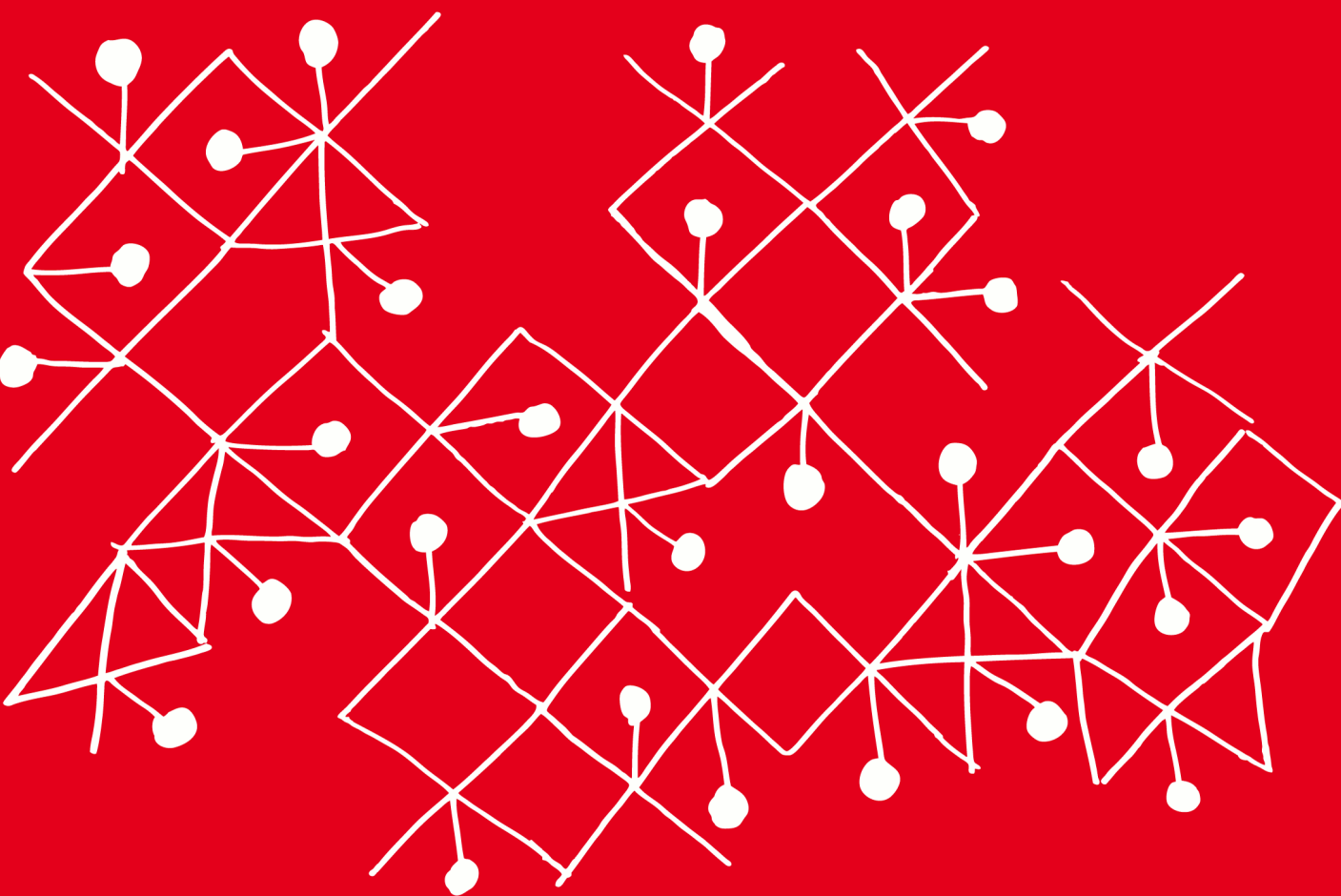
Polski eksport wzrósł m.in. w przypadku wyrobów:

- przemysłu elektromaszynowego - o 29,4 proc.
- przemysłu chemicznego - o 4,3 proc.
- rolno - spożywczych - o 24,1 proc.
- różnych - o 22,9 proc.
- przemysłu drzewno-papierniczego - o 26,1 proc.
- ceramicznych - o 16,1 proc.
- skór - o 48,4 proc.
- przemysłu lekkiego - o 66,5 proc.

Jeśli chodzi o import z Portugalii, to największe znaczenie miały:

- masa celulozowa drzewna - 37,5 mln euro, wzrost o 30,0 proc., udział - 8,8 proc.
- jednostki pływające - 35,5 mln euro, wzrost o 1673,3 proc., udział - 8,3 proc.
- aparatura odbiorcza dla radiotelefonii, radiotelegrafii lub radiofonii - 25,3 mln euro, spadek o 3,0 proc., udział - 6,0 proc.
- części i akcesoria do pojazdów silnikowych - 19,2 mln euro, wzrost o 0,7 proc., udział - 4,5 proc.
- opony pneumatyczne, nowe, gumowe - 15,8 mln euro, spadek o 17,2 proc., udział - 3,7 proc.

Rośnie liczba firm eksportujących do Portugalii. W 2013 r. było ich 1239 wobec 1107 w 2012 r. Należy zwrócić uwagę na fakt, iż 30 największych firm prowadzących działalność eksportową reprezentuje ok. 51,9 proc. polskiego eksportu do kraju urzędowania, przy czym w grupie tej przeważają firmy o kapitale zagranicznym.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego