



Move Your Imagination

Polska



destino: POLÓNIA



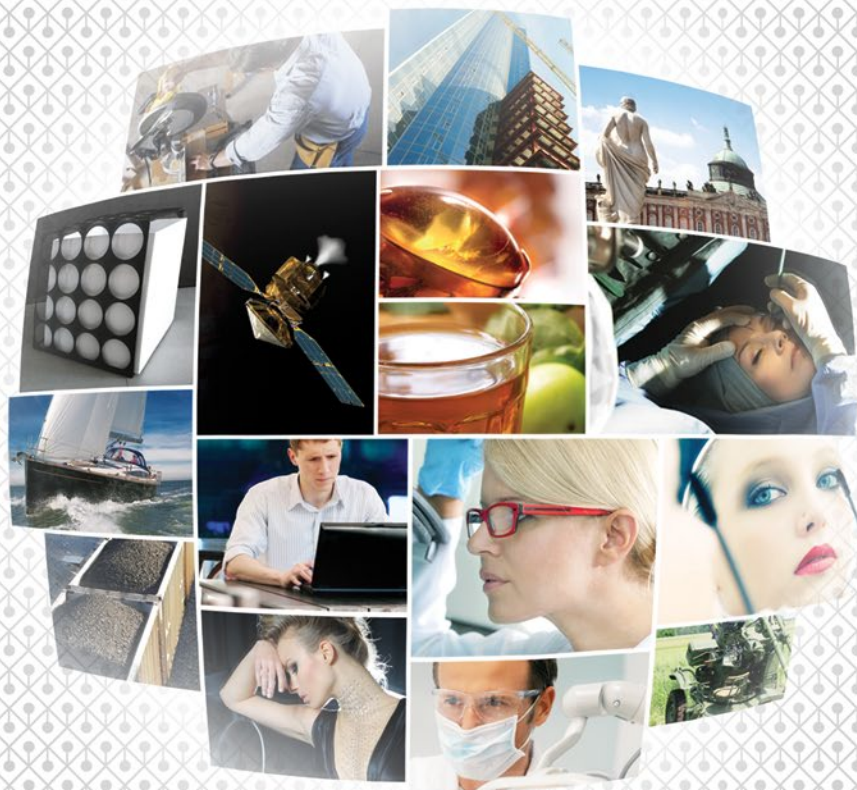
Embaixada da República
da Polónia em Lisboa
Departamento de Promoção
do Comércio e do Investimento

Invest
in Poland



Polska

The Brand of the Polish Economy



produtos da

POLÓNIA

de que nos orgulhamos

A Marca da Economia Polaca

A pesquisa internacional realizada nos mais de dez mil representantes do ambiente económico em quatro continentes mostraram que os polacos, como profissionais qualificados, são vistos de forma positiva e são altamente avaliados. Tal facto foi considerado uma grande vantagem para a Polónia.

O conceito de Marca da Economia Polaca segue a linha de conduta do Polska e reflecte os talentos dos polacos em diferentes sectores económicos na Polónia e no exterior criando uma imagem positiva e duradoura da Polónia como um país onde e com o qual vale a pena colaborar e fazer os negócios.

O novo logo da economia polaca usa as cores nacionais com um símbolo gráfico que faz alusão à simbiótica rede de inter-relações humanas em forma da letra P, acompanhado pela designação - Polónia.

Apresentamos aqui os 15 sectores mais importantes, que constituem especialidades de exportação polacas. A Polónia, que actualmente faz parte do grupo de países com o mais dinâmico desenvolvimento no mundo, conseguiu manter o crescimento do seu PIB, mesmo na fase mais aguda da crise. O principal contributo para esta posição deve-se aos exportadores polacos que expandiram os seus negócios nos mercados internacionais.

Esperamos que as maiores conquistas das exportações polacas nos últimos anos, possam despertar também o interesse dos clientes portugueses.



Polska

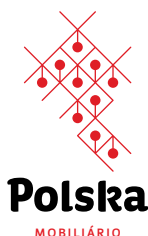
Polska – The Brand of the Polish Economy

Ministerstwo Gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej
(Ministério da Economia da Polónia)

www.mg.gov.pl



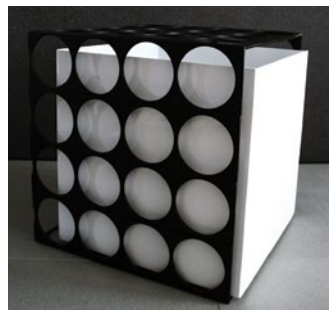
O poder da indústria de mobiliário polaca



A Polónia é um dos líderes globais na indústria de mobiliário. Os produtores polacos exportam cerca de 90% dos seus produtos - somos o terceiro maior fornecedor de mobiliário nos mercados da UE e a quarta maior potência desta indústria a nível global. O sector é conhecido pelo design único, pelo uso dos equipamentos mais modernos, e pelos métodos inovadores no uso das matérias-primas e processos de produção, que foram desenvolvidos pelos melhores especialistas da área.

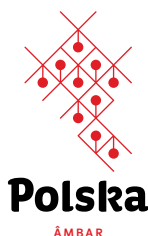
130 000
TRABALHADORES

90%
PRODUTOS EXPORTADOS





Um mar de possibilidades para a joalheria polaca



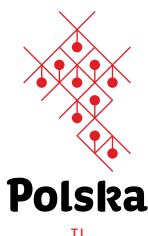
O âmbar tem aparecido nas praias do sul do Mar Báltico desde os tempos mais remotos. A Polónia é neste momento o centro mundialmente mais conhecido de produção de peças com âmbar, sendo responsável por 70% da produção mundial de joalheria ornamentada com esta pedra semipreciosa. O âmbar é fonte de inspiração para designers e artistas polacos, o que levou ao desenvolvimento de um design polaco específico e reconhecido, que dita as tendências na indústria global.

「 O âmbar é frequentemente revestido em prata e ouro. A junção com diamantes ou outras pedras preciosas é uma inovação. 」





Códigos polacos em software da NASA

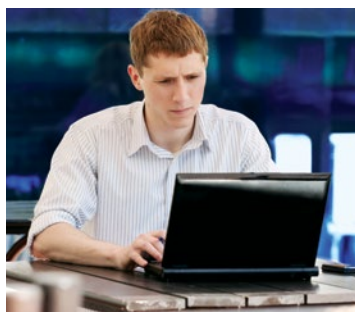
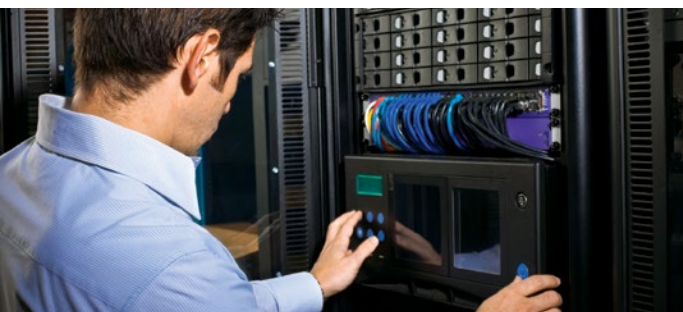


1,7 milhões

CÓPIAS VENDIDAS DE
VIDEOJOGO POLACO

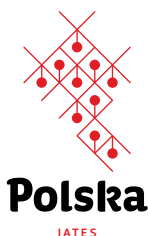
O mercado polaco de produtos e serviços TI-ICT é dos sectores em mais rápido desenvolvimento na economia nacional. É reconhecido pelas inovações que implementa, pela sua desenvoltura, criatividade, e enorme potencial intelectual. Este é o principal contributo resultante do mérito atribuído a especialistas de TI de elevadíssima formação, reconhecidos globalmente pelas soluções originais nos campos de produção de hardware, desenvolvimento de software e serviços de TI.

「 O que é que a rede de gás de Berlim, as autarquias suecas, a iluminação das ruas da Holanda e os hospitais e centrais eléctricas americanas têm em comum? O seu software – os seus sistemas informáticos foram criados por especialistas polacos. 」





A rota polaca rumo ao sucesso internacional



A indústria de iates polaca está entre as líderes a nível europeu e global. O potencial de know-how, as fábricas e estaleiros muito modernos, e a crescente popularidade dos iates polacos nos mercados mundiais fizeram com que hoje em dia o potencial de produção da indústria esteja ao nível de quase 22 mil embarcações por ano. A sua excelente qualidade de fabrico, design, e atenção aos detalhes faz com que cerca de 95% da produção seja vendida em mercados estrangeiros.

900
EMPRESAS

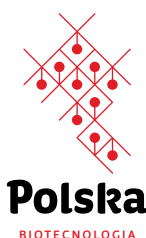
35000
TRABALHADORES

95%
PRODUTOS EXPORTADOS





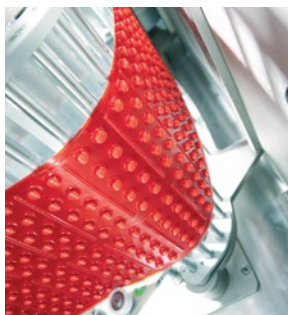
Um dos 13 líderes emergentes na indústria farmacêutica



A Polónia foi qualificada a um grupo de líderes emergentes no mercado farmacêutico e biotecnológico global. O principal motor do seu crescimento é o trabalho de pesquisa e desenvolvimento levados a cabo pelos especialistas polacos. As competências interdisciplinares e anos de experiência proporcionam a criação de soluções originais e absolutamente inovadoras. O sector é principalmente reconhecido na arena global pelos recursos tecnológicos modernos e produtos de excelente qualidade.



Entre 2006 e 2010 a exportação de medicamentos polacos para a EU-15 quase duplicou, a exportação para a Alemanha triplicou, para a França aumentou dez vezes, e para a Itália 25.



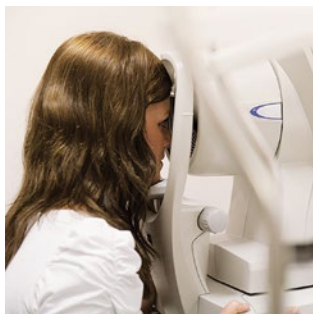


Inovações na melhoria de cuidados de doentes



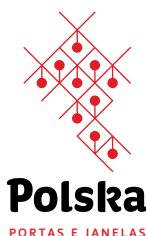
O potencial da indústria polaca de produção de equipamentos médicos especializados e mais avançados equipamentos de medições é baseado principalmente em soluções tecnológicas polacas, patentes inovadoras, e descobertas no campo do sector da medicina. A capacidade de utilizar o vasto acervo científico polaco e a aplicação interdisciplinar de numerosas áreas académicas determina o desenvolvimento dinâmico deste sector.

┌ O potencial do mercado médico polaco reflecte-se no crescimento constante e dinâmico da produção e exportação desta indústria. ┐





Uma janela para o mundo e uma porta para o futuro



O sector de caixilharia é um dos mais dinâmicos e promissores de desenvolvimento da economia polaca. O sucesso constantemente crescente das janelas e portas polacas resulta da longa tradição da indústria e da constante modernização do seu parque industrial, situado entre os melhores e mais inovadores da Europa. Os produtos de caixilharia polacos são particularmente populares nos mercados da UE.

13 milhões

UNIDADES PRODUZIDAS/ANO

「O volume da produção deste sector da economia polaca equivale actualmente a 13 milhões de unidades por ano, o que significa que, a cada minuto são compradas 24 inovadoras janelas produzidas na Polónia.





A arte polaca de construir a confiança



Fiabilidade, precisão, e profissionalismo são as pedras angulares da indústria de construção polaca. A precisão, inovação, profissionalismo e cumprimento de prazos elevaram os serviços e produtos de construção polacos a uma categoria especial de exportação, sendo estes reconhecidos pelos mercados estrangeiros e adquiridos por toda a Europa e pelo mundo.

40 mil milhões €

POTENCIAL ESTIMADO DO
MERCADO/ANO

「 A tecnologia, modernidade, e profissionalismo são factores determinantes do sector de construção polaco. 」





Guardiões da cultura e arte mundiais



O sector de restauro e preservação de património é uma especialidade de exportação excepcionalmente vasta, complexa, e interdisciplinar. Os especialistas polacos têm sabido habilmente combinar a doutrina da conservação com as técnicas e tecnologias mais modernas. Isto levou ao desenvolvimento de processos e métodos eficientes para a protecção de património cultural, parte extremamente importante do nosso desenvolvimento futuro.

Os entusiastas, bem como os peritos internacionais desta área, unem os seus esforços na preservação do mais valioso património cultural.

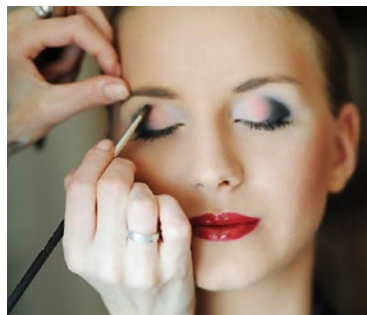


Cosméticos Polacos – protecção global da beleza



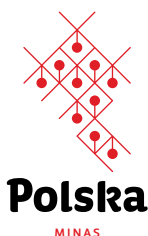
O forte crescimento e potencial dos produtores de cosméticos polacos tem reforçado a posição de marcas polacas não só no mercado doméstico, mas também incrementou o seu reconhecimento nos mercados internacionais. O segredo da reputação e sucesso dos cosméticos polacos reside nas instalações inovadoras e tecnologicamente avançadas do sector, bem como no uso dos métodos de produção e processos mais avançados.

Os produtos nacionais foram reconhecidos por visagistas e maquilhadores internacionalmente famosos em todo o mundo. Até a actriz e cantora Emanuelle Seigner reconhece e promove a sua qualidade.





Uma mina de soluções de vanguarda



A existência de jazigos de carvão e lenhite contribuiu significativamente para o nascimento da indústria nacional de produção de equipamento mineiro e máquinas para a extracção de minério e determinou o seu desenvolvimento. A vasta experiência dos especialistas polacos, o enorme potencial de investigação e desenvolvimento, e as numerosas inovações implementadas neste sector promovem há muitos anos enormes sucessos dos produtores polacos de máquinas de extracção mineira nos mercados mundiais.

EUA, Índia e América do Sul

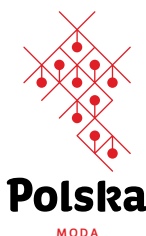
MERCADOS MAIS IMPORTANTES

「 O factor chave para o desenvolvimento da indústria de equipamento de extracção mineira é a presença de minas de carvão em território polaco, tanto subterrâneas como a céu aberto. O nosso equipamento é também usado para extracção de minérios de ferro ou cobre, e para a exploração mineira subterrânea com sucesso. 」





Marcas polacas nas ruas do mundo



A indústria polaca de confecção de vestuário, acessórios, e marroquinaria é um sector com excelente parque tecnológico, excepcionalmente inovador e tecnicamente avançado. O seu sucesso deve-se principalmente à capacidade de detectar os fenómenos e as tendências que emergem no mundo da moda. As empresas polacas conquistam os mercados externos com cada vez maior sucesso, oferecendo produtos de alta qualidade, excelente fabrico e com os tecidos da mais alta qualidade.

As criações de designers polacos podem ser contempladas nas Semanas da Moda de Londres e Berlim.

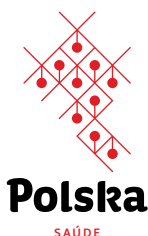


**Escada,
Hugo Boss,
Valentino...**

RECONHECEM A QUALIDADE
DA PRODUÇÃO POLACA



Tratamentos médicos na Polónia – bem-estar para Si e a Sua Família



O desenvolvimento excepcionalmente dinâmico do turismo médico na Polónia baseia-se no mais alto nível de serviços prestados, quadros médicos experientes, e a disponibilidade de equipamento especializado da última geração. A Polónia está a tornar-se um líder europeu no mercado de turismo médico devido ao número crescente de clínicas e hospitais especializados; a uma excelente relação qualidade/preço dos serviços prestados, e aos elevados padrões de serviço no tratamento de clientes estrangeiros.

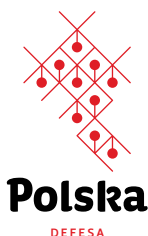
60%

CLIENTES ESTRANGEIROS

「200 milhões de euros é o valor estimado do turismo médico polaco.」



A Polónia entre os líderes das batalhas tecnológicas



550
LICENÇAS DE EXPORTAÇÃO

A indústria da defesa polaca é uma mistura única de ciência, negócios, política externa e relações internacionais. Devido a esforços redobrados nos campos da pesquisa e desenvolvimento deste sector, a Polónia dispõe actualmente de uma base tecnológica moderna e inovadora, com tecnologias de ponta nos campos da informática e comunicações, tanques de guerra supermodernos, veículos de combate armados, espingardas e lança-granadas infalíveis, reconhecidos por todo o mundo.

Os principais compradores estrangeiros de produtos da indústria de armamento polaca investem em veículos armados de combate, pistolas semiautomáticas, e lança-granadas.





Um sabor de tradição - uma tradição de sabor



O incomparável sabor da gastronomia polaca está ligado às receitas únicas, altos valores nutricionais, ao carácter tradicional, e alta qualidade dos produtos confeccionados de acordo com os padrões de produção e desenvolvimento sustentável. O sucesso em mercados internacionais é confirmado pelo crescente volume de exportações de especialidades polacas, como produtos de padaria e pastelaria inigualáveis, charcutaria deliciosa, frutos e vegetais maduros, produtos lácteos excelentes, saborosos sumos de fruta e produtos de doçaria tradicional.

┌ A Polónia é conhecida pela confecção de excelentes produtos de charcutaria, extraordinário pão, doces excepcionais, e também por bebidas alcoólicas conhecidas mundialmente – a vodka polaca, produzida em diferentes sabores. ┐



