

Polska



**POLÓNIA NA
ALIMENTARIA&HOREXPO LISBOA
2017**

2017-05-27 19:25:44



Durante a Feira ALIMENTARIA&HOREXPO LISBOA 2017 o setor polaco de produtos agroalimentares apresentará a sua vasta oferta. A participação da Polónia, organizada pelo Departamento de Promoção do Comércio e do Investimento da Embaixada da República da Polónia em Lisboa, contará com a presença da missão empresarial dos representantes de 13 empresas polacas do setor.



Queremos mostrar o potencial do setor polaco de produtos agroalimentares, que é um dos mais fortes na Europa. Basta constatar que o setor é o **7º maior na Europa**, depois da França, Alemanha, Itália, Espanha, Reino Unido e Holanda.

Polónia é um líder na Europa na produção de maçã, tritcale, groselha-preta, framboesa, ocupando o segundo lugar na produção de centeio, cogumelos, batata, mirtilo, e o terceiro em carne de aves de capoeira, colza, beterraba-sacarina, morango, bebidas alcoólicas e cerveja.

O setor representa 13% do PIB, 22% da produção vendida da indústria de transformação – 60 mil milhões de euros. No sector atuam mais de 2500 empresas, entre as quais 12% são as grandes empresas, que empregam 55% da força do trabalho do sector. Os principais setores de produção são: indústria de carne (28%), de laticínios (15%), de bebidas (10%), de transformação de frutas e legumes (7%).

O setor conta também com a forte presença do capital estrangeiro no valor de 10 mil milhões de euros. Na Polónia operam 514 empresas estrangeiras, entre as quais as maiores empresas globais como: **Cargill, Ferrero, Nestle, Kraft Food, Mars, Danone, Coca-Cola, PepsiCo, Heinz, Unilever e Bonduelle**.

O maior peso nas exportações polacas de produtos agroalimentares têm os seguintes produtos: carne de aves de capoeira, chocolate, produtos de padaria, xaropes de açúcares, carne de bovino, carne de suíno, queijos, peixes fumados (especialmente salmão), trigo, sumos (especialmente de maçã), leite em pó, maçãs e fruta congelada. Os maiores clientes são: Alemanha, Reino Unido, França, Rep. Checa, Itália, Holanda e Rússia.

Convidamos todos os parceiros portugueses para o **nosso stand nº C7 no Pavilhão 1**, a conhecerem a oferta polaca do setor e estabelecerem contactos com os representantes das seguintes empresas polacas: **Artlex** (massas alimentícias), **Borowski&Borowski** (produtos de confeitaria, legumes, frutas, preparados de carne), **Consuma** (aditivos alimentares), **Diet-Food** (alimentos naturais), **EkaMedica** (vários produtos alimentícios dietéticos), **Hasborg** (equipamento para a indústria de confeitaria), **Jabex** (produtos de confeitaria), **Magic Brands** (bebidas para crianças), **Mega Group** (vários produtos alimentícios), **MicroFood** (snacks de fruta seca, biológica), **Mieszko** (produtos de chocolate e confeitaria), **MP Trade** (massas alimentícias), **Speed Trade** (algodão doce e bebidas para crianças) e **Stema Polska** (gressinos).



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego